

**Schéma Local de Développement Economique d'Innovation et  
d'Internationalisation (SLDEII) du Grand Dax**

**DOSSIER DE DEMANDE D'AIDE INDIVIDUELLE**

**Entreprise : SARL TOPHE - [Projet la Guitoune en ville](#)**

**Date de la demande : 15/05/2019**

**Dispositif d'aide individuelle :**

- Aide pour les travaux sur les murs des commerces ;
- Aide pour le design et l'agencement intérieur des commerces ;
- Aide à la transformation numérique de l'entreprise (conseil et/ou équipement) ;
- Aide pour les programmes de recherche et développement des industries.

Contacts service instructeur :

☎ 05 24 26 30 10

✉ [sfoix@grand-dax.fr](mailto:sfoix@grand-dax.fr) / [mmuscat@grand-dax.fr](mailto:mmuscat@grand-dax.fr) / [mkoppe@grand-dax.fr](mailto:mkoppe@grand-dax.fr)



**Contenu du dossier de demande d'aide individuelle :**

1. Dans ce document :
  - Coordonnées de l'entreprise et du demandeur ;
  - Présentation de la demande ;
  - Informations générales sur l'instruction ainsi que sur le dossier à constituer.
2. Adjoint à ce document :
  - L'annexe budgétaire ;
  - La convention d'aide.

**COORDONNEES de l'entreprise:**

Raison sociale : SARL TOPHE

Statut juridique : SARL

Capital social : 5000 €

Siret : 487 594 178 Code APE : 5610A

Date de création ou de reprise d'entreprise : 29/12/2005

Effectifs : 2 salariées

Adresse du siège social : 1 rue de la Halle 40100 DAX

Adresse de l'établissement sur le territoire : .....

Téléphone : 06 30 73 15 38

Email/sites & réseaux sociaux : [lagarde.pauline@orange.fr](mailto:lagarde.pauline@orange.fr)

**COORDONNEES du demandeur :**

Nom : LAGARDE.....Prénom : Jean-Christophe .....

Fonction du demandeur dans l'entreprise : GERANT .....

Téléphone : 06 30 73 15 38 .....

Email : [lagarde.pauline@orange.fr](mailto:lagarde.pauline@orange.fr)

## PRESENTATION DE LA DEMANDE

### 1- Présentation de l'entreprise demandant l'aide :

#### a. Description de l'activité :

L'entreprise existe depuis le 29 décembre 2005, elle gérait un local commercial dans les halles sur l'activité café restaurant. L'entreprise est pilotée par M. et Mme Lagarde, associés dans la SARL TOPHE, ils s'appuient sur deux salariés.

Le porteur de projet souhaite reprendre un local en cœur de ville, en pleine propriété puisqu'il va en acquérir les murs et le fonds de commerce. Le local est situé place du Mirailh à Dax, au cœur du plateau piéton et en face d'une librairie.

Avant l'ouverture, le porteur de projet réalisera des travaux de mise aux normes et d'agencement intérieur.

#### b. Secteur de marché et positionnement stratégique :

Le projet porté est la création du café-bar restaurant « La Guitoune » en ville, avec les activités principales suivantes :

- bar ;
- restaurant, notamment de spécialités espagnoles, mais aussi autour des huitres ;
- services de la Française des jeux.

L'emplacement du projet est particulièrement bien situé.

Il est au cœur du plateau piéton, à la croisée des rues commerçantes majeures du cœur de ville de Dax. Ses extérieurs donnent sur une placette urbaine permettant d'ouvrir sur de larges terrasses.

Il est en vis-à-vis des mini-halles du Marché Friand, autre lieu de café-restauration, et peut se positionner comme une alternative avec ses produits frais (huitres, tapas, chuletas, tortillas, paëlla toutes les semaines,...).

Il est par ailleurs situé à quelques rues des futures grandes halles communales (en construction), le gérant espère ainsi que sa fidèle clientèle le suivra lui permettant un meilleur démarrage commercial.

Le projet vise donc la clientèle locale, mais aussi un élargissement à celle des curistes et touristes. En effet, sa liaison piétonne avec la place de la Fontaine chaude (via la rue des Pénitents), lieu touristique avec ses terrasses, lui permettra de mieux exploiter le bénéfice de la présence des curistes, touristes, et touristes d'affaires drainés en centre-ville et/ou hébergés au Splendid.

Le maintien d'un rapport qualité/prix attractif, très accessible, sera un atout pour attirer une clientèle diversifiée (café à 1 euro).

#### c. Démarches innovantes engagées par l'entreprise :

Des horaires du matin, positionnant le lieu comme un véritable « troquet de quartier » :

Le gérant a une âme de bistrotier, il en a fait la démonstration des années durant avec la construction d'une clientèle fidèle, mais aussi avec des résultats commerciaux et financiers excellents. Il veut continuer à animer le bar comme un lieu d'échange et de débats de comptoir, un lieu ouvert et intergénérationnel où la convivialité prime. Aussi, le café sera ouvert tôt le matin (de

7h à 20h en continu du mardi ou samedi), une offre rare en cœur de ville. Par ailleurs, pour tester les dimanches de 8h30 à 13h00.

Il veut aussi garantir une qualité de restauration, avec une carte maîtrisée, à consonance espagnole et ostréicole (peu d'offres d'huitres sur le territoire, alors que la côte n'est pas loin). En format restauration tapas ou assise, la qualité et rapidité du service primeront.

Dans les compétences en cuisine, la restauration de la Guitoune maîtrise les cuissons à la plancha. Cela restera un axe fort du restaurant qui pourrait être développé.

- d. Interprétation des principaux indicateurs comptables et financiers (chiffre d'affaires, résultat, fond de roulement...) et/ou du business plan, en cas de création d'activité :

Sur les trois derniers exercices comptables le chiffre d'affaires est relativement stable et correspond aux normes comptables de la profession. Chaque année un résultat positif a été dégagé, signe d'une bonne gestion.

Le montant des fonds propres est important et ne pose pas de problème en termes de plafonnement de l'aide.

## 2- Présentation du projet :

- a. Intitulé du projet :

Le concept de la Guitoune, éprouvé 14 années au cœur des halles avec réussite, se transporte en ville.

- b. Descriptif détaillé du projet (technique/marketing/dépenses engagées) :

Les travaux réalisés concerneront :

A l'intérieur :

Le sol qui sera refait, des travaux de remise aux normes électriques et de plomberie seront engagés avec le confort nécessaire aux clients en termes de climatisation. Le comptoir et l'arrière comptoir seront refaits, avec une dominance du bois et du métal. Un mobilier coordonné sera acquis.

Un soin particulier sera porté à l'éclairage.

A l'extérieur :

Une enseigne « La Guitoune » en acier brut sera posée, en cohérence avec l'habillage intérieur.

Une partie du mobilier acquis pour les halles viendra équiper les terrasses avec des parasols chauffants pour l'hiver. Des plantes seront ajoutées.

L'ensemble des travaux est porté sur la SARL TOPHE qui exploitera le fonds de commerce, M. et Mme Lagarde achèteront les murs en nom propre.

Compte tenu de la nécessité de faire suivre la clientèle dans ce nouveau local commercial, les réseaux sociaux seront mobilisés pour communiquer avec la clientèle et annoncer des événements et animations.

- c. Plus-value attendue pour l'entreprise (sur le marché, en termes de développement de l'activité, en termes de recrutements...) :

Le gérant compte sur le cadre et le charme du centre piéton, sur son service en terrasse (pour développer son activité (de nouveaux produits et services sont en réflexion).

Le lieu repris (anciennement le Sévigné), va donc être relooké pour apporter aussi une touche de modernité, cœur de ville oblige avec sa clientèle urbaine et de jeunes étudiants.

Une collaboration de qualité est attendue avec les commerces voisins (café, restaurant, salon de thé, librairie...) toute l'année. Pour les fêtes aussi, notamment avec la proximité de la place de la Fontaine chaude et ses bars, mais aussi du restaurant la Casa Miguel. Dans le cadre de la féria, l'entreprise souhaite miser sur un accueil de qualité, préservé, avec un service de gamme supérieure. L'entreprise compte aussi sur la complémentarité et les mutualisations de moyens avec les autres bars.

Ce nouveau positionnement d'activité révèle donc des atouts de développement, l'entreprise en est consciente et est prête à envisager 2 recrutements : un serveur et un second de cuisine sont envisagés.

d. Détail du plan de financement du projet et montant de l'aide demandée :

Les travaux seraient financés par un emprunt de 20 000€, l'entreprise en a la capacité.  
L'aide demandé est de 8 988 €.

e. Calendrier prévisionnel du projet :

***NB : les dépenses du projet ne doivent pas être engagées avant que l'entreprise n'ait reçue du service instructeur la notification autorisant leur démarrage.***

Les travaux seraient réalisés entre fin mai et début juin 2019, pour une ouverture et mise en place de l'équipe en suivant, notamment dans la perspective de la féria 2019 qui est un challenge commercial à préparer et à réussir.