

**Schéma Local de Développement Economique d'Innovation et
d'Internationalisation (SLDEII) du Grand Dax**

DOSSIER DE DEMANDE D'AIDE INDIVIDUELLE

Entreprise : IMPRIMERIE GUTENBERG

Date de la demande : 05/11/2019

Dispositif d'aide individuelle:

- Aide pour les travaux sur les murs des commerces ;
- Aide pour le design et l'agencement intérieur des commerces ;
- Aide à la transformation numérique de l'entreprise (conseil et/ou équipement) ;
- Aide pour les programmes de recherche et développement des industries.

Contacts service instructeur :

☎ 05 24 26 30 10

✉ sfoix@grand-dax.fr / mmuscat@grand-dax.fr / mkoppe@grand-dax.fr



Contenu du dossier de demande d'aide individuelle :

1. Dans ce document :
 - Coordonnées de l'entreprise et du demandeur ;
 - Présentation de la demande ;
 - Informations générales sur l'instruction ainsi que sur le dossier à constituer.
2. Adjoint à ce document :
 - L'annexe budgétaire ;
 - La convention d'aide.

COORDONNEES de l'entreprise:

Raison sociale : IMPRIMERIE GUTENBERG OFFSET

Statut juridique : SARL

Capital social : 8000 €

Siret : 351 944 095 000 22 Code APE : 1812Z

Date de création ou de reprise d'entreprise : SEPTEMBRE 1989

Effectifs : 6

Adresse du siège social : 7 RUE D'ASPREMONT - 40100 DAX

Adresse de l'établissement sur le territoire : Même adresse – 7 RUE D'ASPREMONT 40100 DAX

Téléphone : 05 58 74 96 82

Email/sites & réseaux sociaux : contact@imprimerie-gut.com / www.gutenberg40.com

COORDONNEES du demandeur :

Nom : GREGOIRE Prénom : DIDIER

Fonction du demandeur dans l'entreprise : GERANT

Téléphone : 05 58 74 96 82

Email : bastien@imprimerie-gut.com

PRESENTATION DE LA DEMANDE :

1- Présentation de l'entreprise demandant l'aide :

a. Description de l'activité :

L'imprimerie Gutenberg est, depuis 30 ans, une imprimerie pour tous types d'impression papier ; de la carte de visite à usage personnel ou professionnel, carterie personnalisée (faire part de mariage, décès, carte anniversaire), dépliants, affiches tous formats, ouvrages, étiquettes en rouleaux pour des produits alimentaires, calendriers, enveloppes.

L'ensemble de la production est réalisé en interne à 100% : création des fichiers via une graphiste, préparation pré-press, impression et finition. Cela requiert un grand nombre de machines, à renouveler régulièrement afin de rester à la pointe de la technologie et être compétitif.

b. Secteur de marché et positionnement stratégique :

Notre marché est à 90% local (Dax + 100 km autour environ). Nous nous adressons aux entreprises, collectivités, associations et particuliers.

Dû à une concurrence sévère d'internet, nous nous sommes diversifiés au cours des années pour proposer des produits dérivés de l'impression papier : autocollant en bobine pour l'agroalimentaire, impression grand format pour de l'affichage extérieur (abribus, 4x3m ...), production de panneaux extérieurs, autocollants de voitures ...

Cette diversification nous permet de proposer une offre plurielle à nos clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins avec un seul interlocuteur : nous. Avec une production assurée en interne, pour un meilleur suivi de qualité, coût et surtout de délai.

c. Démarches innovantes engagées par l'entreprise :

Nous sommes en perpétuelle recherche d'innovation afin de répondre aux mieux à la demande de notre clientèle, et des besoins du territoire. Nous avons investi en 2016, dans du matériel pour des impressions d'étiquettes nécessaires pour les conserveurs et l'agroalimentaire en général. En 2017 nous avons investi dans un traceur grand format, avec toutes une chaîne de finition (pelliculage/lamineur/contrecolleur, plotter de découpe, massicot à panneaux) afin de proposer une offre toujours plus diversifiée à nos clients.

En 2019, nous avons recruté une graphiste afin de pouvoir proposer une nouvelle dynamique, et des créations visuelles.

Nous avons aussi décidé d'investir et de totalement renouveler nos outils de productions principaux : nouvelles machines d'impression Numérique (160 000 € en location-vente), nouvelle machine d'impression Offset (330 000 € en crédit-bail) et nouvelle machine d'impression d'enveloppes.

Ces investissements vont nous permettre d'être plus performants tant en termes de quantité, de qualité d'impression et de coût.

De plus, avec une vision à plus long terme, les nouvelles presses numérique (presse numérique et presse enveloppe) pourraient nous permettre de se connecter à internet. Nos clients pourraient à terme, via une boutique en ligne, se connecter à une interface personnalisée et sécurisée pour accéder à leurs documents et nous transmettre leurs commandes.

d. Interprétation des principaux indicateurs comptables et financiers (chiffre d'affaires, résultat, fonds de roulement...) et/ou du business plan, en cas de création d'activité :

CA du 01/10/17 au 30/09/18 : 599 708 €

Résultat : 15 600 €

(Voir bilan 2016, 2017, 2018 ci-joint).

Notre chiffre augmente chaque année grâce à notre diversification.

2- Présentation du projet :

a. Intitulé du projet :

Travaux et aménagement du point de vente et des bureaux

b. Descriptif détaillé du projet (technique/marketing/dépenses engagées) :

Le point de vente est un des outils marketing majeur afin de transformer un prospect en client. Le but d'un point de vente est que le client se sente à l'aise et puisse discuter librement.

Notre société est une société artisanale, comprenant de nombreuses machines. De ce fait, nos locaux sont des ateliers de production plus que des bureaux.

Notre objectif via ce projet est de tourner une page et d'innover dans notre relation client : d'un côté des énormes investissements en terme de production (nouvelle presse numérique, nouvelle presse numérique enveloppe, nouvelle presse offset) et d'un autre côté des investissements sur les locaux afin de permettre un meilleur accueil des clients via la rénovation des bureaux : parquet propre, isolation thermique, isolation acoustique, déplacement de toutes les machines hors des bureaux, mise en place d'un coin canapé / fauteuil pour l'accueil des clients avec vue sur l'atelier.

Le montant total du projet est de

c. Plus-value attendue pour l'entreprise (sur le marché, en termes de développement de l'activité, en termes de recrutements,...) :

En mettant en place ce nouveau bureau nous souhaitons améliorer l'image que les gens ont de notre société. Un meilleur accueil des clients dans un espace plus confortable et moins bruyant sera apprécié.

Avec la concurrence d'internet, nous nous sommes rendu compte que notre différence se faisait principalement sur notre proximité avec les clients et nous souhaitons aujourd'hui mettre l'accent sur cette proximité en proposant un accueil plus chaleureux et dans de meilleures conditions.

Le recrutement de la graphiste était la première étape dans cette amélioration de notre gestion de la clientèle. La rénovation du bureau est désormais la deuxième étape afin de permettre les rendez-vous avec les graphistes et d'échanger autour des différents projets de communication.

De plus ces travaux permettront d'améliorer le confort de travail pour la graphiste, le commercial et le gérant.

d. Détail du plan de financement du projet et montant de l'aide demandée:

A Compléter : l'annexe budgétaire, datée et signée par le demandeur.

Voir fichier excel annexe 1, montant total des travaux : 9424.14 € HT.

e. Calendrier prévisionnel du projet :

NB : les dépenses du projet ne doivent pas être engagées avant que l'entreprise n'ait reçue du service instructeur la notification autorisant leur démarrage.

Démarrage dès que possible : Repeindre les murs, pose du sol, mise en place des isolants (acoustique et thermique), changement menuiserie, électricité, afin que tout soit prêt pour les vacances de Noël.

Aide à la transformation numérique

a. Descriptif détaillé du projet (technique/marketing/dépenses engagées) :

Afin de continuer notre diversification, nous avons engagé en début d'année une graphiste. Pour optimiser le temps de production et avoir le meilleur rendu couleur possible, notre graphiste a besoin d'un écran graphique calibré. Cet écran permet d'avoir l'ordinateur directement branché sur les presses (numérique et offset) et avoir le même rendu couleur à l'écran et à l'impression.

Afin de se diversifier et de répondre à une évolution du marché et des besoins (baisse en volume, augmentation des petites séries ultra-personnalisées) nous avons investis dans une presse numérique à enveloppe qui permet de produire en petite quantité à la demande, mais aussi en grande quantité si nécessaire (jusqu'à 5000 enveloppes / heure).

- b. Plus-value attendue pour l'entreprise (sur le marché, en termes de développement de l'activité, en termes de recrutements,...) :

Au sujet de l'écran, le gain sera en termes de temps et de qualité. En effet, via cet écran nous sommes assurés que les couleurs validés par nos clients avec la graphiste seront exactement les mêmes que celle imprimés via nos presses (que ce soit offset ou numérique).

La qualité sera donc meilleure, mais il y aura aussi un gain de temps considérable venant de nos techniciens qui n'auront quasiment plus de réglages couleurs manuels.

Au sujet de la presse numérique à enveloppe, nous souhaitons maîtriser entièrement notre production pour des raisons de délais, de qualité et de coût.

Pour cela, nous allons investir dans une presse numérique spécialisée dans l'impression d'enveloppe afin de répondre à une demande croissante. Les volumes imprimés sont en baisses, cependant il y a une très forte augmentation des petites quantités à forte valeur ajoutée. La machine que nous allons acheter nous permet de répondre à cette modification de la demande et de produire sur demande afin de s'adapter au marché.

Ainsi, cette machine pourra répondre aux besoins des particuliers pour des petites quantité d'enveloppes personnalisées (remerciements, faire part ...) mais aussi bien des entreprises, collectivités ou associations ayant des besoins plus ou moins importants.

De plus, cette presse peut être connecté à une boutique en ligne afin d'être indépendante et de produire de façon autonome selon les commandes des clients. Cela s'inscrit dans notre projet à long terme de développement numérique.

- c. Détail du plan de financement du projet et montant de l'aide demandée:

A Compléter : l'annexe budgétaire, datée et signée par le demandeur.

Voir fichier excel annexe 1. Montant total du projet : 15 440,27 € H.T.

- d. Calendrier prévisionnel du projet :

NB : les dépenses du projet ne doivent pas être engagées avant que l'entreprise n'ait reçue du service instructeur la notification autorisant leur démarrage.

Commande dès que possible

3- Analyse de la capacité à mener le projet :

Le chiffre d'affaires de l'entreprise est en constante augmentation.

Il était égal à 599 708 euros en 2018 avec un résultat positif de 15 600 euros. Des emplois seront maintenus et créés pour accompagner le développement de l'entreprise.

Le projet est autofinancé par l'entreprise. Cependant, une demande d'aide a été déposée auprès des services de la Région pour solliciter un cofinancement pour les investissements productifs (max 60 000 euros).

Les fonds propres de l'entreprise sont de 350 861.79 euros et ne limitent donc pas le montant de l'aide demandée.

Aucun élément d'ordre juridique ne semble poser problème à la demande.

4- Avis du service instructeur :

Avis favorable du service instructeur.