

**GRAND DAX**  
AGGLOMÉRATION

**le cnam**  
Nouvelle-Aquitaine

**Projet de**  
**PLAN DE DEVELOPPEMENT du Cnam au GRAND DAX**  
**2020-2022**

*Version actualisée au 12 mars 2020 (et 20 octobre 2020)*

# I – Introduction :

## Implanter le Cnam au Grand Dax : une convergence d'objectifs

Le Conservatoire National des Arts et Métiers – Cnam - est un grand établissement public d'enseignement supérieur et de recherche. Il assure 3 missions :

- La formation professionnelle tout au long de la vie des actifs ;
- La recherche technologique et l'innovation ;
- La diffusion de la culture scientifique et technique.

Etablissement de référence de la promotion sociale supérieure du travail dans notre pays, il incarne l'école républicaine, méritocratique et l'égalité des chances. Il est présent dans 157 villes. 65 000 actifs s'y forment chaque année et y obtiennent des diplômes nationaux reconnus, un titre d'ingénieur, en parallèle de leur emploi. Le Cnam en région Nouvelle-Aquitaine forme 3200 actifs par an. Il y dispose de 9 établissements dont le plus important est situé à Bordeaux avec sa direction régionale.

Les centres Cnam dispensent leurs formations au plus près des citoyens en mobilisant des intervenants vacataires, professionnels exerçant en journée une activité en entreprise et qui consacrent leurs soirées à partager leur expérience avec d'autres actifs désireux de progresser. Cette implication de 550 professionnels en Nouvelle-Aquitaine dans les enseignements du Cnam garantit son ancrage aux besoins économiques locaux.

Grâce à l'intervention du Conseil régional Nouvelle-Aquitaine dans le cofinancement des parcours des bénéficiaires, mais aussi des collectivités (départements, agglomérations, villes) dans les locaux mis à disposition du Cnam, la contribution financière demandée aux actifs prêts à s'engager dans un parcours de formation hors temps de travail au Cnam est limitée et garantit une véritable promotion sociale basée sur le travail et pas sur le niveau des revenus. L'action conjointe des collectivités assure l'ascenseur social auquel aspire tout un chacun.

De par son déploiement sur l'ensemble des régions françaises et ultramarines, le Cnam contribue à une logique d'aménagement harmonieux du territoire. Son organisation en réseau lui permet d'offrir une capacité de déploiement de ses activités et de son offre de services au plus près des territoires pour couvrir les besoins des individus, des entreprises, des territoires, et ainsi répondre aux enjeux de compétitivité territoriaux.

Face à la concentration dans les métropoles de l'activité économique comme de l'offre d'enseignement supérieur, l'un des enjeux de la République consiste à prendre en compte de manière concrète la diversité des territoires en donnant la possibilité aux actifs de toutes les zones géographiques de disposer d'un accès équitable à une formation professionnelle adaptée et de qualité, comme par exemple à l'offre de services du Cnam. Les villes moyennes représentent, à cet égard, un enjeu de déploiement important pour irriguer de manière équilibrée la France des territoires éloignés des zones urbaines et métropolitaines.

Afin de démocratiser l'accès à formation professionnelle partout en France, donner à chaque citoyen les clés pour devenir acteur de son parcours et fournir des solutions adaptées aux enjeux économiques et sociaux de chaque bassin d'emploi, le Cnam a lancé le programme « Au cœur des territoires » qui vise à ouvrir de nouvelles implantations de proximité. Ce projet participe aux ambitions de redynamisation des territoires portées par le ministère de la Cohésion des territoires à travers le programme « Action cœur de ville ».

La Communauté d'agglomération de Grand Dax a fait du développement de l'enseignement supérieur sur son territoire l'un de ses enjeux du SLDEII 2016-2020. En effet, l'Enseignement Supérieur contribue au développement économique d'un territoire. Aussi, saisissant l'opportunité du programme « Au cœur des territoires » du Cnam,

Grand Dax et le Cnam se sont rapprochés pour imaginer une implantation et une offre de services répondant aux enjeux de l'agglomération.

Le Plan de développement proposé ci-après, esquisse la création d'un centre Cnam porteur d'une promesse de méritocratie républicaine, d'ascenseur social, intervenant aussi bien dans la promotion supérieure du travail au travers des cursus de formation Hors Temps de Travail (HTT) dédiés aux adultes actifs, que dans l'accès à l'enseignement supérieur des jeunes et notamment de ceux en décrochage, du soutien aux filières stratégiques du Grand Dax que par le déploiement de dispositifs de soutien au développement économique des TPE, des compétences et des territoires comme ARDAN.

Offrir un accès équitable à une formation professionnelle adaptée, de proximité et de qualité ; Renforcer l'action de l'ESR au profit du développement économique des villes éloignées des centres métropolitains sont les ambitions partagées par Grand Dax et le Cnam au travers de ce projet de développement.

## **II – Synthèse du diagnostic territorial Préalable de 2018 :**

**Issu notamment de la Gestion prévisionnelle des Emplois et des Compétences du Grand Dax, de l'analyse des besoins sociaux, du schéma local de développement économique ou touristique et thermal.**

**Grand Dax et la DIRECCTE ont engagé en 2015 un chantier de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriale qui a débouché sur l'identification d'objectifs opérationnels et de plans d'action :**

**Démographie : l'Agglomération du Grand Dax rassemble 57 000 habitants au sein de l'arrondissement de Dax (plus de 216 000 habitants) et du Département des Landes (409 000 habitants), une population qui croit de 1,27% par an. Sur le territoire est constatée la sous-représentation des jeunes de moins de 20 ans : 20,8% de la population (22,4% en NAQ, 24,6% en France) et en décroissance (sur un cycle de 5 ans le Grand Dax perd 1200 jeunes). Une sur-représentation des seniors de +65 ans =22,2% (19,8% en NAQ). Une population vieillissante. La part de la population 30 à 44 ans diminue elle aussi (perte de 1.5% d'actifs).**

**Economie : 93% de TPE de moins de 10 salariés, très peu d'entreprises de plus de 50 salariés (1%).**

**24 300 actifs, 25 000 emplois dont 12 700 dans le secteur privé. 5800 établissements publics, privés et associatifs, dont 4500 entreprises. Forte représentation des secteurs du commerce, des transports et des services (61,2% des établissements et 46,6% des effectifs) et sous-représentation du secteur industriel (8,1% des effectifs) et de la construction (6,6% des effectifs). Part importante de l'emploi public (7000 emplois - faiblesse d'un point de vue macro éco). 5000 emplois dans le secteur santé social (secteur hospitalier et thermalisme).**

**Emploi : 24 300 actifs. Une zone d'emploi qui se caractérise par une part plus élevée que la moyenne de revenus de transferts (pensions et retraites) et une part moins élevée de revenus d'activité (salaires et bénéfiques). Part faible des femmes dans l'emploi. Niveau de chômage élevé et faible emploi des seniors. Proportion de demandeurs d'emploi supérieure au poids de la CAGD dans le bassin d'emploi. 12600 DE de catégorie A (2014). 18,2% de chômage pour les moins de 25 ans.**

**Formation : Niveau de formation de la population dans la zone d'emploi de DAX est dans la moyenne régionale. Sous-représentation de la part des BAC+2 et plus /par rapport aux territoires de Bayonne, Pau ou Bordeaux. Quasiment pas de formations post Bac+2.**

### Points forts du territoire :

Une économie dominée par la présence d'activités résidentielles avec une spécificité forte liée à la présence d'activités thermales ; Cluster AQUI O THERMES (2009) ; Centre d'innovation et d'accompagnement de la création d'entreprise PULSEO (2013) ; L'attractivité du territoire, et notamment pour des retraités ; Le thermalisme, qui avec 61 000 curistes par an, favorise la dynamique des établissements locaux ; Un secteur du commerce très développé et dynamique qui pourrait saturer. Infrastructure numérique performante (réseau fibre et data center) ; Qualité de vie. Une dynamique enclenchée pour dynamiser et diversifier le tissu économique local.

### Enjeux :

Démographie : Passer de 1 000 à 1700 étudiants d'abord (voire 2000 ensuite) en 5 ans sur le territoire. Attirer des jeunes pour contrebalancer une démographie très naturellement marquée par les seniors ce qui pourrait poser des problèmes d'équilibres générationnels voire d'emplois : niveau d'innovation, création et reprise d'entreprises, de patientèles, développement industriel et agricole ; Eviter le départ des jeunes consécutivement à l'insuffisance de formation locale.

Economie : Développer la Silver économie.

Emploi : Objectif (SCOT, PLU-i) de créer 6 000 emplois d'ici 2030 pour maintenir l'employabilité actuelle avec une projection de croissance de la population de 15 000 habitants. Difficulté à attirer et retenir des cadres. Un niveau de chômage encore élevé et un faible taux d'emploi des seniors (QPV) ;

Formation : Déficit d'offre de formation supérieure. Développer une offre dans les métiers du numérique, de l'informatique, de la communication, du marketing, du commerce et des services, du tourisme, de la transition numérique des métiers et des entreprises impliquant une véritable évolution économique et sociale du travail ; Conforter l'offre sur les métiers émergents et stratégiques pour le territoire notamment en lien avec les campus thématiques du Grand Dax : campus numérique et santé-thermalisme/campus régional des métiers et qualifications Bois & Forêts. Avec un œil attentif aux besoins de la filière agricole (présence d'un lycée Agricole à Oeyreluy).

### Les 6 objectifs opérationnels retenus dans la GPECT (juillet 2016) étaient les suivants :

- 1 - Engager une démarche de GPEC pour la filière Thermale sur le Grand Dax (Etat : réalisé) ;
- 2 - Développer les métiers émergents et stratégiques du territoire, notamment le numérique (Etat : réalisé) ;
- 3 - Renforcer l'attractivité du territoire (Etat : engagé) ;
- 4 - Insérer les Demandeurs d'emploi de longue durée (DELD) (Etat : engagé notamment en QPV) ;
- 5 - Favoriser la transmission et la reprise d'entreprise (Etat : étape en cours) ;
- 6 - Répondre aux besoins des activités saisonnières (Etat : à mettre en œuvre).

### **Le Schéma Local de Développement Economique d'Innovation et d'Internationalisation (SLDEII – 2016-2020) du Grand Dax évoquait la stratégie économique suivante :**

#### Enjeux :

- Soutenir et développer l'économie mère : le thermalisme ;
- Développer un territoire 100% numérique. Mobiliser l'ensemble du territoire vers le numérique, transformer globalement les pratiques.
- Moderniser toutes les filières : commerce et tourisme connectés, économie sociale et solidaire, économie circulaire.
- Soutenir la R&D et l'innovation entrepreneuriale. Encourager les efforts des PME/ETI/TPE.
- Implanter des écoles et formations innovantes. Anticiper les besoins, former aux métiers de demain.

### Les 5 orientations stratégiques du SLDEII :

1/ Offrir aux entreprises et aux entrepreneurs des conditions d'accueil et de développement adaptées.

1.3 : Anticiper les évolutions en matière de besoins d'emplois et de compétences des entreprises pour apporter des solutions adaptées en matière de formation des jeunes et des salariés.

Action 10- Réalisation d'une étude de GPEC-T : gestion territoriale des emplois et des compétences

Action 11- Mise en œuvre d'actions locales pour l'évolution de la carte des formations du territoire

2/ Soutenir l'entrepreneuriat et un développement ambitieux des entreprises du territoire.

2.2 : Favoriser le financement des projets locaux de création, reprise et développement d'entreprises

3/ Conforter le socle résidentiel de l'économie locale : commerce, service, thermalisme et tourisme construction, administration, transports :

3.2 : Développer le Grand Dax pour qu'il devienne une future vraie destination touristique et de loisirs et gérer plus de flux sur le territoire au bénéfice des activités locales

3.3 : Permettre un accroissement conséquent des curistes accueillis au bénéfice de l'économie thermique locale

Action 33- Investir dans le développement de la Silver économie sur le territoire

4/ Poursuivre la diversification économique du territoire par l'innovation, la R et D et le numérique.

5/ Mettre en place une démarche de marketing territorial pour accroître l'attractivité économique du Grand Dax.

Le Grand Dax, avec ses partenaires et les entreprises locales, ont engagé 50 actions opérationnelles entre 2014 et 2019 sur ces enjeux.

Quelques réalisations : Création d'un office intercommunal du tourisme et de thermalisme ; Réalisation d'une GPECT (voir ci-après) ; Réalisation d'un schéma touristique du Grand Dax ; Ouverture du Splendid Spa hôtel ; Création d'un centre aquatique... ; Création d'un village Alzheimer. Développement de Pulseo, centre d'innovation du Grand Dax. Création d'aides individuelles financières aux entreprises. Création d'un data center, d'un fablab...prise de la compétence facultative Enseignement supérieur, R et D, et vie étudiante à l'été 2018.

## **Rapport d'analyse des besoins sociaux du Grand Dax (2018) :**

### Diagnostic :

30% de la population à plus de 60 ans (2013), soit 16 534 personnes, dont 6 588 ont 75 ans ou +.

3 705 personnes âgées de 60 ans et plus supplémentaires attendues à l'horizon 2033, dont 2 590 de 80 ans ou +.

43% des personnes âgées de 75 ans ou + vivent seules à domicile, soit 2 528 personnes dont 1 752 qui ont 80 ans ou +. Répondre aux besoins des personnes âgées, notamment en matière d'isolement relationnel, implique en partie une prise en charge par les générations suivantes. De manière schématique, les proches des personnes âgées et notamment leurs enfants susceptibles de les aider peuvent être assimilés aux 55-64 ans (population des aidants) tandis que la population à aider est assimilée aux 85 ans et plus. Ainsi au Grand Dax, on comptait un peu plus de 3.8 aidants pour une personne à aider en 2013. Dans les années à venir, le nombre d'aidants potentiels par personne à aider va diminuer et pourrait atteindre 1.8 à l'horizon 2033. La projection des tranches d'âge laisse présager une diminution importante des aidants par rapport au nombre de personnes à aider. L'aide professionnelle à domicile devra alors probablement se substituer à l'aide informelle de l'entourage.

### Enjeux :

L'accompagnement : Développer des plans de formation à destination des aides à domicile sur l'appréhension des problèmes psychologiques afin d'être en capacité de prévenir un intervenant social.

Humains : Recrutement et maintien dans l'emploi des aides à domicile (AAD).

## **Schéma touristique de l'agglomération du Grand Dax 2018-2022 :**

Le territoire veut plus agir sur son développement touristique, il a besoin de créer une filière locale spécifique, il a donc besoin de profils salariés formés ou en capacité de créer des entreprises et projets touristiques.

## **L'Enseignement Supérieur et Recherche à la CAGD – (bilans du Groupe de travail ESR SRESRI région NAQ pour la CAGD) :**

Le Grand Dax a voté l'adoption de la compétence Enseignement Supérieur et Recherche (ESR) à l'été 2018. 960 étudiants en 2018, 1435 en 2020 à l'issue d'un engagement actif du territoire qui se bâtit autour de trois grands projets structurants = 3 campus santé, numérique, bois-forêt.

### Le campus numérique :

Au sein du quartier dit Confluence à Dax, sont réunis une école d'ingénierie informatique (In'tech), un centre de formation professionnelle, un centre de RDI (Fab lab, data center), le GIP Pulseo (pour l'aide au développement de start-up - Il gère une couveuse, un incubateur, une pépinière, un fablab, des hôtels d'entreprises, une école de formation des managers (Grand Dax Managers qui forme aussi à l'innovation dans le cursus), mais aussi des dispositifs d'aides à l'innovation.), espaces de coworking. Cette offre se combine avec celle des BTS numériques du lycée de Borda, au cumul 100 étudiants dans le numériques se forment actuellement sur le Grand Dax.

### Le campus Santé-Thermalisme :

Spécialisé sur la médecine thermale, en lien direct avec l'Institut du thermalisme – Université de Bordeaux et le CHU-Dax, le Grand Dax soutient les activités de formation continue (PACES, PASS – 3 licence pro- 2 DU), IFSI – IFMK, de formation professionnelle (DPC pour les professions de santé) mais aussi le développement de projet de recherche appliquée ou d'innovation de service notamment autour de la prévention –santé. La CAGD accueille le cluster thermal Nouvelle-Aquitaine AQUI O THERMES.

A cette offre s'ajoute celle de l'enseignement public hospitalier (écoles de kinés et d'infirmières), au cumul se sont 541 étudiants présents sur le territoire dans les domaines de la santé ou du thermalisme.

### **Plan thermal régional NAQ 2017-2022 :**

Avec près de 150 000 curistes accueillis en 2017, soit 25 % de la fréquentation nationale, la Nouvelle-Aquitaine est la deuxième région thermale derrière l'Occitanie (188 000 curistes, 31 %), devant Auvergne Rhône-Alpes (130 000 curistes, 22 %). En Nouvelle-Aquitaine, 25 000 salariés sont rattachés à la filière thermale de manière directe, indirecte ou induite. Dans les Landes, 1 commerçant sur 5 s'estime dépendant de ce marché à plus de 50 % de son C.A. Forte contribution sociale et fiscale du thermalisme. Le plan de développement de la filière thermale à cinq ans (2017-2022) en Nouvelle-Aquitaine vise prioritairement le thermalisme de santé. Les entreprises thermales privées gèrent 95 % du parc. Le plan prévoit de les accompagner, notamment par la mutualisation des achats ou le relais auprès des institutions. L'objectif est d'améliorer l'attractivité des stations par la collaboration avec les collectivités locales en matière de signalétique, de transport ou d'urbanisme. La région souhaite conforter une filière universitaire consacrée au thermalisme et à la prévention en santé afin d'asseoir la légitimité de la médecine thermale et la capacité d'innovation du secteur.

Enjeux retenus :

- Adaptation aux patients handicapés et à une population vieillissante :
  - Comment les thermes intègrent la question du handicap ?
  - Comment anticiper les adaptations à ces nouveaux publics (évolution économique, formation, équipement ...).
- Qualité sanitaire :
  - Entretien, sécurisation et gestion des réseaux.
  - Hygiène des locaux et du matériel.
- Prévention santé :
  - Mise en place d'actions de prévention dans les stations thermales
- Communication et marketing :
  - Développer stratégie de com, écoutes clients, etc...
- Recherche Innovation Formation.

### Le campus régional des métiers et qualifications Bois et Forêts :

Au sein du lycée Haroun Tazieff, plateforme pilotée par la région Nouvelle Aquitaine qui développe les formations et compétences dans ces domaines. Le site fait l'objet de travaux d'extension actuellement. 121 étudiants y sont présents.

### Enjeux ESR à la CAGD :

- Soutenir 3 campus de spécialisation ;
- Passer de 1000 à 1700 étudiants en 5 ans (depuis 2018).
- Fournir une offre de formation de proximité aux étudiants qui n'ont pas les moyens de s'éloigner géographiquement.

Le développement de l'ESR constitue un enjeu du développement économique du Grand Dax : La compétitivité économique du territoire nécessite le développement continu et concomitant de la création d'entreprise, de la formation et de la R&D.

### **Economie Sociale et Solidaire – Etude/diagnostic CRESS de décembre 2019 sur le Grand Dax :**

Synthèse des éléments de diagnostic : L'ESS sur le Grand Dax représente 10,6 % de l'emploi (10,5 % au niveau national, 12 % en Nouvelle-Aquitaine), emploie plus de 2 000 salariés (10 % des effectifs de la région Nouvelle-Aquitaine) et regroupe 200 employeurs. Les structures de l'ESS du Grand Dax sont concentrées sur Dax et Saint-Paul les Dax, souvent en proximité des quartiers prioritaires (Cuyes, Le Gond et le Sablar). L'agglomération du Grand Dax représente un peu plus de 10 % des établissements ESS du département des Landes et 15 % des emplois de l'ESS.

Le secteur des Associations et fondations représentent 80 % des structures et emploient 78% des salariés. Les coopératives représentent 14% des structures et emploient 20 % des salariés. 50 % des effectifs de l'ESS sur le Grand Dax le sont dans le secteur de la Santé humaine et l'action sociale (38 établissements) : hébergement médico-social et social, aide à domicile, aide par le travail, accueil de jeunes enfants et autres actions sociales, activités des établissements hospitaliers de court ou long séjour, activités de pratique médicale et de pratique dentaire de nature générale ou spécialisée.

### *Priorités et pistes de développement identifiés par les acteurs locaux de l'ESS :*

- **la mise en réseau des acteurs de l'ESS** : les acteurs ont du mal à définir le périmètre effectif de l'ESS et ils se méconnaissent entre eux.
- **l'éducation, la sensibilisation, l'accompagnement** : promotion de l'ESS auprès des jeunes, favoriser l'intégration des jeunes dans les entreprises de l'ESS. Les acteurs de l'ESS font remonter un vif intérêt d'acculturation de la jeunesse à l'ESS, certains bientôt à la retraite se voient comme des passeurs pour ces jeunes.
- **la transition numérique**, un enjeu permanent pour les structures de l'ESS.

# **III - Plan de développement du Cnam**

## **sur le territoire de Grand Dax**

### **Perspectives 2020-2023**

#### **AMBITION 1 : CREER DES FORMATIONS DE HAUT NIVEAU VALORISANT L'ADN DU TERRITOIRE**

En réponse à : l'implantation d'écoles et de formations innovantes ; anticiper les besoins, former aux métiers de demain (SLDEII) ; renforcer l'attractivité du territoire (GPCET) ; enjeux de recherche/innovation/formation (ESR CAGD).

##### **Action 1 : Créer une formation d'ingénieur**

Spécialité à explorer valorisant l'ADN du territoire (génie biomédical et santé, ingénierie et technologies pour la santé, informatique et santé, numérique et santé, biotechnologies et e-santé, objets connectés et e-santé...). En commençant par une phase d'étude préalable.

---

#### **AMBITION 2 : SOUTENIR ET DEVELOPPER L'OFFRE DE FORMATION SUPERIEURE DANS LES 3 CAMPUS THEMATIQUES DU GRAND DAX**

En réponse à : La nécessité d'attirer des jeunes / éviter le départ des jeunes confrontés à insuffisance de formation locale ; De développer une offre dans les métiers du numérique, de l'informatique, de la communication ; Dans le secteur du commerce / des services ; De développer les métiers émergents et stratégiques du territoire (dans les 3 campus thématiques du territoire).

Secteurs Santé et thermalisme : Etant donnés les enjeux de développement d'offres de produits et services périphériques à l'offre thermalisme ; de communication et de marketing.

##### **Action 2 : Déployer la licence professionnelle Chef de projet touristique en apprentissage avec renforcement de la dimension e-tourisme**

Pour développer les compétences locales en capacité de diversifier l'offre touristique pour les curistes.

##### Secteurs commerce et numérique :

Etant donnés les enjeux du développement d'offres de formation de proximité ; secteur du commerce très développé et dynamique ; poursuite de la diversification du territoire sur le numérique.



### **Action 3 : Déployer la licence « Commerce, vente, marketing » en apprentissage**

Besoins en marketing identifiés comme enjeu pour le thermalisme en partenariat avec le Lycée BORDA ou Saint-Jacques de Compostelle – cible jeunes en apprentissage – continuum bac-3/+3.

### **Action 4 : Déployer la licence Web Analytics en apprentissage**

En partenariat avec le lycée BORDA ou Saint-Jacques de Compostelle - cible jeunes en apprentissage – continuum bac-3/+3.

Secteur bois

### **Action 5 : Créer et déployer la licence Génie civil parcours Arts et Métiers et bois (nouveau produit à imaginer)**

Projet discuté avec le CFA Bois et Habitat, le Campus des Métiers et des Qualification Forêt-Bois et le Lycée Haroun Tazieff (Cible jeunes en apprentissage).

---

## **AMBITION 3 : SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT DE LA SILVER ECONOMIE SUR LE GRAND DAX**

En réponse la volonté du territoire de développer la silver-économie, à la diminution importante des aidants par rapport au nombre de personnes à aider ; l'augmentation du nombre de personnes âgées à aider ; la nécessité de développer une aide professionnelle à domicile ; adaptation aux patients handicapés et à une population vieillissante ; enjeux de prévention santé.

### **Action 6 : Déployer le certificat professionnel « Accompagnant professionnel de la personne âgée » auprès du public DE – formation continue.**

Exploiter le Mooc gratuit Cnam « Devenir soignant auprès de nos aînés » pour attirer de nouveaux publics vers ce métier

### **Action 7 : Développer une offre de formation continue autour du handicap et de la prévention santé. Cible des adultes salariés en formation continue**

Exemples de modules : Vie quotidienne de la personne en situation de handicap ; Spécificité du handicap chez la personne âgée ; Psychologie de la personne âgée ; Accompagnement vers l'activité physique en cas de maladie chronique ; Alimentation et Santé ; Spécialisation en prévention santé ; Ateliers collectifs et individuels en alimentation ;

### **Actions spécifiques au secteur de l'ESS :**

### **Action 8 : Déployer le Certificat de spécialisation Innovations sociales**

Afin de favoriser la mise en réseau des acteurs de l'ESS et l'appropriation de toutes les dimensions de l'Economie Sociale et Solidaire (élargir le champ des possibles, pérenniser les structures).

### **Action 9 : Déployer le Passe Numérique – métiers de l'ESS**

Dans un double but :

- d'inclusion et de remobilisation de jeunes adultes notamment décrocheurs scolaires vers l'enseignement supérieur et l'insertion,
- de leur orientation vers la filière ESS, porteuse d'emplois et dont la transition numérique est un enjeu important.

---

### **AMBITION 4 : SOUTENIR LA PROMOTION SOCIALE - DONNER A CHACUN LE MOYEN D'ELEVER SA QUALIFICATION EN PARALLELE DE SON EMPLOI**

L'analyse des besoins en recrutement sur le bassin d'emploi de DAX via l'outil Adecco Analytics permet d'identifier un ensemble d'emplois en tension qui constituent autant de filières de formation prioritaires sur le territoire.

**Action 10 : Déployer une offre de formation hors temps de travail à destination des actifs en quête de promotion sociale, de mobilité professionnelle.**

---

### **AMBITION 5 : SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT D'ACTIVITE ET LA CREATION D'EMPLOI DANS LES TPE DU GRAND DAX**

En réponse à : La forte présence de TPE sur le territoire ; L'objectif de créer 9000 emplois d'ici 2030 pour maintenir l'employabilité actuelle avec une projection de croissance de la population de 20 000 habitants ; Le niveau de chômage élevé et le faible taux d'emploi des seniors ; La volonté de soutenir l'entrepreneuriat.

**Action 11 : Déployer les dispositifs « ARDAN » – Action Régionale pour le Développement d'Activité Nouvelle et « Territoire ARDAN » du Cnam.**

ARDAN peut utilement soutenir la croissance des entreprises créées via le programme Grand Dax Manager pour accompagner le recrutement du premier / des premiers salariés.

#### **IV – Annexes :**

**Annexe 1 : fiches détaillées de chaque action avec estimation sommaire des coûts.**

**Annexe 2 : synthèse de l'offre d'enseignement supérieur sur le territoire.**

**Synthèse financière du projet : conférer annexe 2 à la convention financière entre les parties.**



## ANNEXE 1 : détail des fiches actions

### FICHE ACTION 0

TITRE	<b>Chefferie de projet</b>
DESCRIPTION	<b>Cnam Siège</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Assistance et appui au Cnam régional pour l'implantation de l'antenne Cnam Grand Dax ;</li><li>• Conception d'une offre de formation, en lien avec les besoins des territoires ;</li><li>• Engagement d'une recherche-action sur la mise en place d'une nouvelle génération de centre de formation et son inscription dans les écosystèmes locaux.</li></ul> <b>Cnam Nouvelle-Aquitaine</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Coordination générale du plan de développement de l'antenne Cnam du Grand Dax</li><li>• Relation avec la Collectivité</li><li>• Recherche des solutions financières pour sécuriser le modèle économique de chaque action et en assurer autant que possible leur pérennité.</li></ul>
PILOTE	Cnam
PARTENAIRE	Grand Dax
OBJECTIFS	Mise en œuvre du plan de développement
INDICATEURS DE SUIVI	- Nombre de formations - Effectifs en formation - Chiffre d'affaires
MOYENS	1 jour/homme semaine 15 K €/an soit 45 k € sur 3 ans
DOCUMENTS	

## FICHE ACTION 1

TITRE	<b>Créer une formation d'ingénieur en apprentissage</b>
DESCRIPTION	<p><b>a) Les formations d'ingénieurs en France</b></p> <p>Les formations d'ingénieurs sont encadrées par La Commission des titres d'ingénieur (CTI). La CTI est un organisme indépendant créé en 1934. Il a pour mission d'évaluer les formations d'ingénieurs en France. Grâce à un réseau d'expert, la CTI se rend dans les écoles pour les auditer et examiner leur mode de fonctionnement. Selon les résultats de son audit, la commission délivre alors un avis d'accréditation. C'est cet avis qui permet ensuite au ministère de l'enseignement supérieur d'habilitier les formations et donc d'officialiser l'obtention du "label" CTI. Seules les formations habilitées par la CTI permettent d'obtenir le titre d'ingénieur.</p> <p>L'habilitation d'une formation est délivrée pour une période allant de 1 an à 5 ans. Cette démarche d'accréditation est propre aux titres d'ingénieur.</p> <p>Dans le cadre d'audits réguliers, la CTI s'assure que les formations d'ingénieurs répondent aux besoins exprimés par les professionnels, à une exigence de qualité et qu'elles s'adaptent aux nouveaux enjeux économiques, internationaux, etc.</p> <p><b>b) Les formations d'ingénieur au Cnam</b></p> <p>Les formations d'ingénieurs au Cnam sont des cursus de 3 à 5 ans mais très majoritairement de 3 ans, à partir d'un bac + 2. Elles sont proposées dans le cadre de la formation hors temps de travail ou en apprentissage.</p> <p>En apprentissage, les étudiants ont le statut d'apprentis à temps plein.</p> <p>Les cursus représentent un volume horaire total de 2 100 heures pour 3 années de formation.</p> <p>Le programme des enseignements s'articule autour de 3 tiers :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- enseignements scientifiques et techniques ;</li> <li>- enseignements de spécialité ;</li> <li>- enseignements en management, communication, langues.</li> </ul> <p>Les enseignements de spécialité ont pour vocation à apporter aux étudiants les compétences identifiées en amont du projet de création avec les entreprises et correspondant à de véritables besoins professionnels (cf nécessité d'une étude de faisabilité voir ci-dessous dans la rubrique Moyens).</p> <p>Le Cnam a une forte expérience dans ce domaine puisqu'il dispose actuellement de 7 filières d'ingénieurs habilitées par la CTI en région Nouvelle-Aquitaine. La dernière a été créée en 2018 dans la spécialité Informatique parcours Big data et Intelligence artificielle.</p> <p><b>c) Agenda du projet</b></p> <p>Ce projet doit s'inscrire dans le calendrier périodique des audits CTI. Le prochain audit périodique aura lieu fin 2022 (dépôt des demandes d'habilitation en avril 2022) pour des ouvertures de section à la rentrée 2023.</p>
PILOTE	Cnam
PARTENAIRES	CFA Sup Nouvelle-Aquitaine - Grand Dax
OBJECTIFS	Cible de 80 candidats/an pour 27 recrutés en année 1, 2 et 3.
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Effectifs en formation</li> <li>- Taux de réussite</li> <li>- Taux d'insertion</li> </ul>

MOYENS	<p>Financement principal dans le cadre de l'apprentissage. Niveau de prise en charge par France Compétences : hypothèse de 8 500 € correspondant au niveau de prise en charge moyen d'un diplôme d'ingénieur Cnam Seuil d'équilibre 27 élèves.</p> <p><i>Année 2023/2024 :</i> RH Cnam mobilisées (recrutement progressif sur site à Dax) 0,2 ETP Responsable de formation ; 0,2 ETP Assistante de formation ; 0,2 ETP commercial Intervenants vacataires : environ 10 intervenants pour 700 heures enseignement et tutorat</p> <p><i>Année 2024/2025 :</i> RH Cnam mobilisées (recrutement progressif sur site à Dax) 0,4 ETP Responsable de formation ; 0,4 ETP Assistante de formation ; 0,2 ETP commercial Intervenants vacataires : environ 20 intervenants pour 1400 heures enseignement et tutorat</p> <p><i>Année 2025/2026 :</i> RH Cnam mobilisées (recrutement progressif sur site à Dax) 0,6 ETP Responsable de formation ; 0,6 ETP Assistante de formation ; 0,2 ETP commercial Intervenants vacataires : environ 30 intervenants pour 2100 heures enseignement et tutorat</p> <p><i>Co-financement Grand Dax :</i> - Mise à disposition locaux :  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023/2024 : 1/4<sup>ème</sup> temps salle banalisée équipée (à préciser besoins plateau technique selon spécialité choisie) + 1 Bureau administratif partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Responsable formation (1/5 temps) + 1 Bureau commercial partagé (1/5<sup>ème</sup> temps)</li> <li>• 2024/2025 : 1/2<sup>ème</sup> temps salle banalisée équipée + 1 Bureau administratif partagé (2/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Responsable formation (2/5 temps) + 1 Bureau commercial partagé (1/5<sup>ème</sup> temps)</li> <li>• 2025/2026 : 1 salle banalisée équipée + 1 Bureau administratif partagé (3/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Responsable formation (3/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau commercial partagé (1/5<sup>ème</sup> temps)</li> </ul> </p> <p>- Aide à l'investissement : 150 K € (à préciser)</p> <p>- Aide à l'amorçage  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020 - Etude de faisabilité : 10 K€ Livable : rapport d'opportunités sur les métiers, les compétences et les flux</li> <li>• 2020/2021 – Ingénierie pédagogique, création parcours (mi-temps responsable de formation sur 18 mois) : 40 k€ Livable : maquette pédagogique des 3 années et dossier de demande d'habilitation CTI</li> <li>• 2022 : Préparation audit CTI pour accréditation : 12, 5 K€</li> </ul> </p>
DOCUMENTS	<p>- Annexe 1 : brochure ingénieur Cnam - Annexe 2 : budgets prévisionnels</p>

## FICHE ACTION 2

TITRE	<b>Déployer la licence professionnelle Chef de projet touristique en apprentissage avec renforcement de la dimension e-tourisme</b>
DESCRIPTION	<p>En réponse à l'enjeu du Grand Dax de « développer une offre dans les métiers du numérique, de l'informatique, de la communication, du commerce et des services, du tourisme, la transition numérique des métiers et des entreprises impliquant une véritable évolution économique et sociale du travail » GPECT – Grand Dax, le Cnam propose de déployer une licence professionnelle Chef de projet touristique. Cette formation vise à soutenir le secteur du thermalisme en diversifiant l'offre touristique pour les curistes. Les collectivités et les entreprises touristiques, très majoritairement des TPE, sont confrontées aujourd'hui à des enjeux stratégiques importants, notamment en matière d'élaboration de produits, de développement commercial, de positionnement marketing et de stratégie numérique et digitale. Ces entreprises recherchent pour mener à bien ces projets de véritables compétences dont elles ne disposent pas le plus souvent. C'est le rôle du Chef de projet touristique d'y répondre. Il développe une stratégie, quelle qu'elle soit, pour améliorer la compétitivité d'une TPE, d'une PME ou d'une collectivité du tourisme.</p> <p>Cette formation d'un an est composée de 5 blocs de compétences :</p> <p>Compétence 1 : Identification et formalisation des besoins de l'entreprise touristique          Compétence 2 : Lancement du projet de l'entreprise touristique          Compétence 3 : Pilotage du projet de l'entreprise touristique          Compétence 4 : Communication sur le projet touristique</p> <p>Ce découpage en blocs de compétences permet d'adresser des professionnels du secteur afin de leur proposer uniquement la compétence dont ils ont besoin pour évoluer dans leur emploi.</p>
PILOTE	CNAM
PARTENAIRES	Grand Dax / CFA Sup Nouvelle-Aquitaine : CFA commun aux établissements d'enseignement supérieur de Nouvelle-Aquitaine.
OBJECTIFS	Cible de 30 candidats /an pour 16 recrutés.
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Effectifs en formation</li> <li>- Taux de réussite</li> <li>- Taux d'insertion et de poursuite des études.</li> </ul>
MOYENS	<p>Financement principal dans le cadre de l'apprentissage.          Niveau de prise en charge par France compétences : hypothèse de 6170 € (CPNE Tourisme) correspondant au niveau bas des différents coûts retenus par les branches.          Seuil d'équilibre 16 élèves.</p> <p><i>Année 2021-2022 (recrutement progressif sur site à Dax) :</i>  <i>RH Cnam mobilisées :</i>          0,2 ETP Fonction commerciale - Chargé de relation entreprise ;          0,2 ETP Responsable de formation ;          0,2 ETP Assistante de formation ;          Intervenants vacataires : Environ 12 intervenants pour 490 heures de cours.</p> <p><i>Co-financement Grand Dax :</i>          - Mise à disposition locaux : 1/5<sup>ème</sup> temps salle banalisée équipée + 1/10<sup>ème</sup> temps en salle informatique + 1 Bureau administratif partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Responsable formation partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Commercial partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 espace élèves.          - Investissements : 1 parc machines + logiciels = 30 k€ à mutualiser ?          - Aide à amorçage 2021 : Mission de recherche de partenaires entreprises ; Conclusion partenariat académique (Lycées) ; ¼ temps pendant 1 an = 13,5 k€.</p>
DOCUMENTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Annexe 1 : Présentation de la formation ;</li> <li>- Annexe 2 : Découpage en blocs de compétences ;</li> <li>- Annexe 3 : Budgets prévisionnels 2020-2021 ;</li> <li>- Annexe 4 : Exemple de brochure produit</li> </ul>



### FICHE ACTION 3

TITRE	<b>Déployer la licence « Commerce, vente, marketing » en apprentissage</b>
DESCRIPTION	<p>En réponse à l'enjeu du Grand Dax de « développer une offre dans les métiers du numérique, de l'informatique, de la communication, du commerce et des services, du tourisme, la transition numérique des métiers et des entreprises impliquant une véritable évolution économique et sociale du travail » GPECT – Grand Dax, le Cnam propose de déployer une licence commerce, vente, marketing.</p> <p>Par ailleurs, le Plan de développement du thermalisme a identifié le développement de la compétence marketing au sein des établissements thermaux comme un enjeu du thermalisme.</p> <p>Cette formation d'un an permet d'acquérir les compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mettre en œuvre les éléments de stratégie marketing, commerciale et de distribution définis par l'entreprise ;</li> <li>- commercialiser l'offre de produits et de service de l'entreprise ;</li> <li>- assurer des fonctions de <i>reporting</i> commercial, de pilotage de dispositif commercial ;</li> <li>- utiliser les principaux outils contractuels applicables à la vente et à la distribution ;</li> <li>- assurer des fonctions d'encadrement terrain de forces de vente ;</li> <li>- participer à la mise en œuvre d'un dispositif de veille concurrentielle ;</li> <li>- utiliser les outils de traitement de l'information qui sont les références dans la fonction commerciale ;</li> <li>- mettre en œuvre des dispositifs budgétaires et de contrôle de l'activité commerciale.</li> </ul>
PILOTE	CNAM
PARTENAIRES	Grand Dax / CFA Sup Nouvelle-Aquitaine : CFA commun aux établissements d'enseignement supérieur de Nouvelle-Aquitaine.
OBJECTIFS	Cible de 30 candidats /an pour 16 recrutés.
INDICATEURS DE SUIVI	- Effectifs en formation / Taux de réussite / Taux d'insertion et de poursuite des études.
MOYENS	<p>Financement principal dans le cadre de l'apprentissage.</p> <p>Niveau de prise en charge par France compétences : hypothèse de 6281 € correspondant au niveau de la licence générale Droit, Economie, gestion, mention gestion.</p> <p>Seuil d'équilibre 16 élèves.</p> <p><i>Année 2020-2021 :</i></p> <p><i>RH Cnam mobilisées (recrutement progressif sur site à Dax)</i></p> <p><i>0,2 ETP Fonction commerciale - Chargé de relation entreprise / individu ;</i></p> <p><i>0,2 ETP Responsable de formation ;</i></p> <p><i>0,2 ETP Assistante de formation ;</i></p> <p><i>Intervenants vacataires : Environ 11 intervenants pour 500 heures de cours.</i></p> <p><i>Co-financement Grand Dax :</i></p> <p><i>- Mise à disposition locaux : 1/5<sup>ème</sup> temps salle banalisée équipée + 1/10<sup>ème</sup> temps en salle informatique + 1 Bureau administratif partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Responsable formation partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Commercial partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 espace élèves.</i></p> <p><i>- Investissements : 1 parc machines + logiciels = 30 k€ à mutualiser</i></p> <p><i>- Aide à amorçage 2020 : Mission de recherche de partenaires entreprises ;</i></p> <p><i>Conclusion partenariat académique (avec le Lycée BORDA et / ou Saint-Jacques de Compostelle) ; ¼ temps pendant 1 an = 13,5 k€.</i></p>
DOCUMENTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Annexe 1 : Présentation de la formation ;</li> <li>- Annexe 2 : Budgets prévisionnels 2020-2021 ;</li> <li>- Annexe 3 : Exemple de brochure produit</li> </ul>

## FICHE ACTION 4

TITRE	<b>Déployer la licence Web Analytics en apprentissage</b>
DESCRIPTION	<p>En réponse à l'enjeu du Grand Dax de « développer une offre dans les métiers du numérique, de l'informatique, de la communication, du commerce et des services, du tourisme, la transition numérique des métiers et des entreprises impliquant une véritable évolution économique et sociale du travail » GPECT – Grand Dax, le Cnam propose de déployer une licence commerce, vente, marketing.</p> <p>Par ailleurs, le Plan de développement du thermalisme a identifié le développement de la compétence marketing au sein des établissements thermaux comme un enjeu du thermalisme.</p> <p>Cette licence pro Etudes Marketing on line, Web Analytics permet d'acquérir une solide culture générale en marketing digital. Elle permet d'appréhender les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentation des données issues d'agence de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web, sur des données multicanal. La formation est composée de cours d'études de marché, de statistiques élémentaires, de marketing, des initiations à des logiciels de data-visualisation, de e-publicité, de e-communication, de e-commerce, de réseaux sociaux, de référencement naturel afin d'appréhender les comportements de l'internaute. Durant le cursus, l'élève réalisera des études marketing simples, traitera des données récoltées on line, saura en tirer des conclusions, et fera des recommandations marketing. L'élève fera également des audits de site internet et devra réaliser un site.</p>
PILOTE	CNAM
PARTENAIRES	Grand Dax / CFA Sup Nouvelle-Aquitaine : CFA commun aux établissements d'enseignement supérieur de Nouvelle-Aquitaine.
OBJECTIFS	Cible de 25 candidats /an pour 13 recrutés.
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Effectifs en formation</li> <li>- Taux de réussite</li> <li>- Taux d'insertion et de poursuite des études.</li> </ul>
MOYENS	<p>Financement principal dans le cadre de l'apprentissage. Niveau de prise en charge par France compétences : hypothèse de 8 767 € correspondant au niveau de la licence pro Métiers du décisionnel et de la statistique. Seuil d'équilibre 13 élèves.</p> <p><i>Année 2021-2022 :</i> <i>RH Cnam mobilisées (recrutement progressif sur site à Dax)</i> <i>0,2 ETP Fonction commerciale - Chargé de relation entreprise / individu ;</i> <i>0,2 ETP Responsable de formation ;</i> <i>0,2 ETP Assistante de formation ;</i> <i>Intervenants vacataires : Environ 11 intervenants pour 500 heures de cours.</i></p> <p><i>Co-financement Grand Dax :</i> <i>- Mise à disposition locaux : 1/5<sup>ème</sup> temps salle banalisée équipée + 1/10<sup>ème</sup> temps en salle informatique + 1 Bureau administratif partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Responsable formation partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Commercial partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 espace élèves.</i> <i>- Investissements : 1 parc machines + logiciels = 30 k€ à mutualiser</i> <i>- Aide à amorçage 2021 : Mission de recherche de partenaires entreprises ;</i> <i>Conclusion partenariat académique (avec le Lycée BORDA et / ou Saint-Jacques de Compostelle) ; ¼ temps pendant 1 an = 13,5 k€.</i></p>
DOCUMENTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Annexe 1 : Présentation de la formation ;</li> <li>- Annexe 2 : Budgets prévisionnels 2020-2021 ;</li> </ul>

## FICHE ACTION 5

TITRE	<b>Créer un nouveau produit de formation Cnam = licence Génie civil parcours Arts et Métiers et bois</b>
DESCRIPTION	<p>Le territoire du Grand Dax dispose d'une compétence différenciante avec son campus du Bois et comprenant un Campus des Métiers et des Qualifications « Forêt – Bois » porté par le Lycée Haroun TAZIEFF. Localement, les formations s'arrêtent à Bac +2 et ne permettent pas aux jeunes d'atteindre le niveau de référence Européen Bac+3. Le Cnam propose de créer un nouveau parcours dans son offre de formation : une licence Arts et Métiers du Bois.</p> <p>L'objectif de cette licence en alternance est de former les techniciens supérieurs de la filière bois à une vision systémique en croisant les technologies innovantes et les savoir-faire dans le domaine du design de produits destiné aux filières de l'agencement et de la construction bois.</p> <p style="text-align: center;">Débouchés professionnels :</p> <p>Dans le secteur de la production bois : Technicien méthode /Responsable d'atelier /Conducteur de ligne de production</p> <p>Dans le secteur de la construction bois : Technicien études de prix / Projeteur /Chef de chantier /Conducteur de travaux</p> <p>Dans le secteur du design de produit : Designer</p> <p>Dans le secteur de l'architecture : Assistant architecte / Designer d'espaces intérieurs / Dessinateur projeteur en agencement et aménagement.</p> <p>La création de cette formation mobilisera les professionnels et enseignants du territoire.</p>
PILOTE	CNAM
PARTENAIRES	Grand Dax / CFA Bois et Habitat ; Campus des Métiers et des Qualification Forêt-Bois ; Lycée Haroun Tazieff
OBJECTIFS	Cible de 25 candidats /an pour 13 recrutés.
INDICATEURS DE SUIVI	- Effectifs en formation / Taux de réussite /Taux d'insertion et de poursuite des études.
MOYENS	<p>Financement principal dans le cadre de l'apprentissage. Niveau de prise en charge par France compétences : hypothèse de 9 000 € correspondant au niveau de la licence génie civil. Seuil d'équilibre 13 élèves.</p> <p><i>Année 2021-2022 :</i> <i>RH Cnam mobilisées (recrutement progressif sur site à Dax)</i> <i>0,2 ETP Fonction commerciale - Chargé de relation entreprise / individu ;</i> <i>0,2 ETP Responsable de formation ;</i> <i>0,2 ETP Assistante de formation ;</i> <i>Intervenants vacataires : Environ 10 intervenants pour 480 heures de cours.</i></p> <p><i>Co-financement Grand Dax :</i> <i>- Mise à disposition locaux : 1/10<sup>ème</sup> temps salle banalisée équipée + 1/10<sup>ème</sup> temps en salle informatique + 1/10<sup>ème</sup> temps salle banalisée équipée au lycée Haroun Tazieff + 1 Bureau administratif partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Responsable formation partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Commercial partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 espace élèves.</i> <i>- Investissements : 1 parc machines + logiciels = 30 k€ à mutualiser</i> <i>- Aide à amorçage 2021 : Mission de recherche de partenaires entreprises ;</i> <i>Conclusion partenariat académique avec le CFA Bois et Habitat, le Campus des Métiers et des Qualification Forêt-Bois et le Lycée Haroun Tazieff. ; ¼ temps pendant 1 an = 13,5 k€.</i></p>
DOCUMENTS	- Annexe 1 : Prémaquette licence Arts et Métiers du Bois ; - Annexe 2 : Budgets prévisionnels 2021-2022 ;

## FICHE ACTION 6

TITRE	<b>Déployer le certificat professionnel « Accompagnant professionnel de la personne âgée » auprès du public DE – formation continue</b>
DESCRIPTION	<p>Le rapport d'analyse des besoins sociaux du Grand Dax (2018) montre l'enjeu pour le territoire de développer des plans de formation à destination des aides à domicile sur l'appréhension des problèmes psychologiques afin d'être en capacité de prévenir un intervenant social mais aussi de recruter de nouvelles Accompagnatrices pour répondre aux besoins croissants. C'est pour répondre à ces enjeux que le Cnam propose de déployer son certificat professionnel Accompagnant professionnel de la personne âgée en formation continue, auprès d'un public Demandeur d'emploi afin d'attirer de nouvelles personnes vers ce métier en tension.</p> <p>Le métier d'aide à domicile ne cesse d'évoluer et nécessite à l'heure actuelle de mettre en place une formation parfaitement adaptée aux nouvelles compétences nécessaires à l'exercice de cette profession. En effet, force est de constater que de nombreuses personnes travaillant soit au sein d'association, soit au sein d'entreprises privées ou publiques dans le domaine de l'aide à domicile sont peu ou pas formées pour exercer ce métier et s'épuisent à la fois physiquement et psychologiquement. En effet, ces personnes souvent sans diplôme, se retrouvent isolées et doivent être en mesure de gérer différentes situations pour lesquelles elles ne sont absolument pas préparées justifiant de l'approche transdisciplinaire complète que nous proposons.</p> <p>Pourquoi diplômer spécifiquement ces personnels : De nos nombreuses discussions avec les professionnels émerge l'idée que ce métier n'est pas valorisé et donc que les personnes l'exerçant le font souvent " par défaut " et ne restent pas en poste car il n'y a aucune évolution de carrière possible. Notre certificat professionnel donne accès à un titre RNCP Bac°2 Accompagnement social et professionnel.</p> <p>Pourquoi s'intéresser à cette catégorie de professionnel en premier lieu dans le domaine du vieillissement : Ce sont les plus fragiles et les plus exposés au risque professionnel (comme le montrent certains chiffres traduisant le nombre d'arrêts de travail). Il devient donc nécessaire dans une société vieillissante dans laquelle le maintien à domicile devient une priorité économique, de valoriser ce domaine d'activité en proposant un diplôme correspondant au métier exercé. Cette démarche devrait permettre à la fois aux personnes déjà en poste mais également à de nouvelles recrues de faire ce métier par choix et donc de suivre une formation adaptée conduisant à l'obtention d'un diplôme leur permettant ainsi de s'imposer comme un professionnel diplômé dans leur cadre professionnel et au sein même de la société.</p> <p>Nous exploiterons le mooc gratuit Cnam « Devenir soignant auprès de nos aînés » pour attirer de nouveaux publics vers ce métier.</p>
PILOTE-PARTENAIRES	CNAM (pilote). Partenaires : Grand Dax / Pôle emploi / Région.
OBJECTIFS	Cible de 10 stagiaires /an.
INDICATEURS SUIVI	Effectifs en formation - Taux de réussite - Taux d'insertion.
MOYENS	<p>Cette action de formation vise principalement les Demandeurs d'emploi et nécessite un partenariat avec Pôle emploi pour financer les parcours de formation des bénéficiaires (exploration Plan d'Investissement dans les compétences).</p> <p><i>Année 2022 : RH Cnam mobilisées (recrutement progressif sur site à Dax) : 0,2 ETP Responsable de formation ; 0,2 ETP Assistante de formation ;</i></p> <p><i>Intervenants vacataires : Environ 5 intervenants pour 250 heures de cours.</i></p> <p><i>Co-financement Grand Dax :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à disposition locaux : 1/10<sup>ème</sup> temps salle banalisée équipée + 1 Bureau administratif partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Responsable formation partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Commercial partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 espace élèves.</li> <li>- Aide à amorçage 2021 : mission de construction d'un partenariat avec Pôle emploi et les partenaires de l'emploi du territoire. ¼ temps pendant 1 an = 13,5 k€.</li> </ul>
DOCUMENTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Annexe 1 : Présentation de la formation ;</li> <li>- Annexe 2 : Budget prévisionnel 2022</li> </ul>

## FICHE ACTION 7

TITRE	<b>Développer une offre de formation continue autour du handicap, de la prévention santé</b>
DESCRIPTION	<p>Le plan de développement de la filière thermale 2017-2022 en Nouvelle-Aquitaine vise prioritairement le thermalisme de santé. La région souhaite conforter une filière universitaire consacrée au thermalisme et à la prévention en santé afin d'asseoir la légitimité de la médecine thermale et la capacité d'innovation du secteur. Etant donnés les enjeux d'adaptation aux patients handicapés et à une population vieillissante ; De prévention santé ; De Communication et marketing ; Le Cnam propose de développer une offre de formation continue à destination des salariés du secteur thermalisme autour des thèmes du handicap chez la personne âgée et de la prévention santé.</p> <p>Exemples de modules : Vie quotidienne de la personne en situation de handicap ; Spécificité du handicap chez la personne âgée ; Psychologie de la personne âgée ; Accompagnement vers l'activité physique en cas de maladie chronique ; Alimentation et Santé ; Spécialisation en prévention santé ; Ateliers collectifs et individuels en alimentation. Ces formations professionnelles seront dispensées soit en présentiel, soit à distance (à partir des ressources en ligne du Cnam) selon les attentes et le flux de publics. En effet, les ressources en ligne permettent de répondre à des demandes individuelles.</p>
PILOTE	CNAM
PARTENAIRES	Grand Dax/Région
OBJECTIFS	Cible de 15 stagiaires en 2020. Effectif total : 15 élèves année 1 ; 25 élèves en années 2 et 3 et rythme de croisière.
INDICATEURS DE SUIVI	Effectifs en formation - Taux de réussite (si formation certifiante) - Taux satisfaction stagiaires.
MOYENS	<p>Financement principal dans le cadre du droit commun de la formation professionnelle : Plan de développement des compétences des entreprises, Compte personnel de formation... Complément subvention d'équilibre Région. Seuil d'équilibre à 8 élèves par formation</p> <p><i>Année 2020 : RH Cnam mobilisées (recrutement progressif sur site de Dax). Appui ponctuel d'un Responsable de formation, d'une Assistante de formation et d'intervenants vacataires.</i></p> <p><i>Années 2021 et 2022 : RH Cnam mobilisées (recrutement progressif sur site de Dax) ; 0,2 ETP Fonction commerciale - Chargé de relation entreprise ; Appui ponctuel d'un Responsable de formation, d'une Assistante de formation et d'intervenants vacataires.</i></p> <p><i>Co-financement Grand Dax :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Mise à disposition locaux : Quelques dizaines d'heures salle banalisée équipée + 1 Bureau Commercial partagé (1/5<sup>ème</sup> temps).</i></li> <li>- <i>Aide à amorçage 2020 : Mission de consultation des entreprises, recueil des besoins, co construction de l'offre et commercialisation : 1/5<sup>ème</sup> temps pendant 1 an = 10 k€.</i></li> </ul>
DOCUMENTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Annexe 1 : Fiche produit « Vie quotidienne de la personne en situation de handicap » ;</li> <li>- Annexe 2 : Fiche produit « Spécificité du handicap chez la personne âgée » ;</li> <li>- Annexe 3 : Fiche produit « Psychologie de la personne âgée » ;</li> <li>- Annexe 4 : Fiche produit « Accompagnement vers l'activité physique en cas de maladie chronique » ;</li> <li>- Annexe 5 : Fiche produit « Alimentation et Santé » ;</li> <li>- Annexe 6 : Fiche produit « Spécialisation en prévention santé » ;</li> <li>- Annexe 7 : Fiche produit « Ateliers collectifs et individuels en alimentation ».</li> <li>- Annexe 8 : Budget prévisionnel Formation continue Handicap/Santé 2020-2022</li> </ul>

## FICHE ACTION 8

TITRE	<b>Déployer le Certificat de spécialisation «Innovations sociales»</b>
DESCRIPTION	<p>L'ESS sur le Grand Dax représente 10,6 % de l'emploi (10,5% au niveau national, 12 % en Nouvelle-Aquitaine), emploie plus de 2 000 salariés (10 % des effectifs de la région Nouvelle-Aquitaine) et regroupe 200 employeurs. Les structures de l'ESS du Grand Dax sont concentrées sur Dax et Saint-Paul les Dax, souvent en proximité des quartiers prioritaires (Cuyes, Le Gond et le Sablar). L'agglomération du Grand Dax représente un peu plus de 10 % des établissements ESS du département des Landes et 15 % des emplois de l'ESS. Les priorités et pistes de développement identifiées par les acteurs locaux de l'ESS sont les suivantes : mise en réseau des acteurs de l'ESS, meilleure appropriation des périmètres de l'ESS. Ce certificat propose une spécialisation théorique et pratique pour les personnes qui ont des fonctions d'encadrement dans les structures de l'économie sociale et solidaire (associations, coopératives, mutuelles) ou qui veulent y exercer des responsabilités. Une formation destinée aussi aux personnes en charge de politiques de l'économie sociale et solidaire dans les collectivités publiques, ou les personnes travaillant en lien avec l'économie sociale et solidaire dans les entreprises privées.</p> <p>Les objectifs de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mieux maîtriser les enjeux de l'économie sociale et solidaire à travers une approche transversale des secteurs d'activités concernés</li> <li>• Développer ses connaissances de l'économie sociale et solidaire et enrichir ses expériences pour : <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquérir de nouvelles responsabilités dans des structures de l'économie sociale et solidaire ;</li> <li>- participer à l'élaboration de politiques publiques territoriales visant à promouvoir un modèle économique soutenable sur le plan social et écologique (emploi, insertion, politique de la ville, éducation populaire, ... ) ;</li> <li>- animer ou créer un projet innovant ;</li> <li>- se spécialiser dans un secteur d'activité à vocation d'utilité sociale et collective ou développer un service à la personne (petite enfance, personnes âgées, environnement, "quartiers " ... ).</li> </ul> </li> </ul>
PILOTE	CNAM
PARTENAIRES	Grand Dax
OBJECTIFS	Cible de 10 stagiaires en 2022.
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Effectifs en formation</li> <li>- Taux de réussite</li> <li>- Taux de satisfaction</li> </ul>
MOYENS	<p>Financement principal dans le cadre du droit commun de la formation professionnelle : Plan de développement des compétences des entreprises, Compte personnel de formation...</p> <p><i>Année 2022-2023 :</i></p> <p><i>RH Cnam mobilisées</i></p> <p><i>0,1 ETP Responsable de formation ;</i></p> <p><i>0,1 ETP Assistante de formation ;</i></p> <p><i>Intervenants vacataires : Environ 12 intervenants pour 105 heures de cours.</i></p> <p><i>Co-financement Grand Dax :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Mise à disposition locaux : 1/10<sup>ème</sup> temps salle banalisée équipée + 1 Bureau administratif partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Responsable formation partagé (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Chargé de mission (1/5<sup>ème</sup> temps) + 1 espace élèves.</i></li> <li>- <i>Aide à amorçage 2021 : 1/8 temps pendant 1 an = 6.750 k€.</i></li> </ul>
DOCUMENTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Annexe 1 exemple fiche produit</li> <li>- Annexe 2 budget prévisionnel 2022-2023</li> </ul>

## FICHE ACTION 9

TITRE	<b>Déployer le Passe Numérique Pro – parcours de l'ESS (formation à créer en partie)</b>
DESCRIPTION	<p>L'ESS sur le Grand Dax représente 10,6 % de l'emploi (10,5 % au niveau national, 12 % en Nouvelle-Aquitaine), emploie plus de 2 000 salariés (10 % des effectifs de la région Nouvelle-Aquitaine) et regroupe 200 employeurs. Les structures de l'ESS du Grand Dax sont concentrées sur Dax et Saint-Paul les Dax, souvent en proximité des quartiers prioritaires (Cuyes, Le Gond et le Sablar).</p> <p>L'agglomération du Grand Dax représente un peu plus de 10 % des établissements ESS du département des Landes et 15 % des emplois de l'ESS. Parmi les priorités et les pistes de développement identifiées par les acteurs locaux de l'ESS, sont mentionnés la promotion de l'ESS auprès des jeunes et leur intégration dans les entreprises de l'ESS. Les acteurs font remonter un vif intérêt d'acculturation de la jeunesse à l'ESS et y voient une opportunité pour réussir la transition numérique de leurs structures. Le Passe numérique pro s'adresse à deux types de public, souhaitant reprendre des études et intéressés par les métiers du numérique : les jeunes en transition difficile entre formation et emploi (décrochés du secondaire ou désorientés, prioritairement). Les personnes peu ou pas qualifiées en recherche d'emploi. Cette formation vise un double objectif : Accompagner la transformation numérique des organisations en orientant vers les nouveaux métiers du numérique, de jeunes adultes très connectés mais souvent éloignés de ces usages en situation de travail. Nous leur offrons l'opportunité de s'ouvrir aux cultures et usages du numérique en constante évolution et d'acquérir un socle de compétences mobilisables dans leur activité professionnelle future. Le diplôme PASSE numérique du Cnam est une formation courte et diplômante (Il a été labellisé Grande école du numérique). Il a été conçu pour aider les jeunes décrochés du système éducatif à trouver un emploi dans le secteur du numérique. Diplômante et accessible sans le bac, cette formation permet de se remobiliser vers une formation, de retrouver élan et confiance en soi, d'être soutenu dans la construction d'un projet professionnel et aussi ... d'acquérir une expérience professionnelle en alternance, de faciliter l'insertion professionnelle ou le retour à l'emploi de manière durable, d'accéder après l'obtention du PASSE numérique aux certifications de 1er cycle du Cnam. D'une durée totale de 560 heures la formation organisée en alternance se déroulera sur 6 mois sur un rythme de 15 jours en entreprise/15 jours en formation. Selon une pédagogie de la réussite innovante, des méthodes inductives d'apprentissage et basé sur un accompagnement social et professionnel, le PASSE numérique permet de retrouver le goût d'apprendre et d'entreprendre.</p>
PILOTE-PARTENAIRES	CNAM (Pilote). Partenaires : Rectorat / Mission locale / Ecole de la deuxième chance / Région Nouvelle-Aquitaine / Grand Dax / Pôle emploi.
OBJECTIFS	Cible de 30 candidats – 12 recrutés. Effectif total : 12 élèves en 2022.
INDICATEURS SUIVI	Effectifs en formation - Taux de réussite - Taux de satisfaction.
MOYENS	<p>Ce dispositif nécessite un financement tant des collectivités que de pôle emploi. Une mobilisation du Programme d'Investissement dans les Compétences (PIC) ou PACTE au niveau régional permettrait d'assurer 50% du financement.</p> <p><i>Année 2021-2022 : Cible 30 candidats – 12 recrutés. Effectif total : 12 élèves</i></p> <p><i>RH Cnam mobilisées : 0,25 ETP Responsable de formation ; 0,33 ETP Assistante de formation ;</i></p> <p><i>Intervenants vacataires : Environ 8 intervenants pour 300 heures de cours.</i></p> <p><i>Co-financement Grand Dax :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à disposition locaux : ¼ temps en salle informatique + 1 Bureau administratif partagé (1/3 temps) + 1 Bureau Responsable formation partagé (1/4 temps) + 1 Bureau Commercial partagé (1/5ème temps) + 1 espace élèves.</li> <li>- Aide à amorçage : Mission de construction d'un partenariat avec : Mission locale (sourcing candidats). Pôle emploi</li> <li>- Construction des dossiers de demande de cofinancement (région, autres collectivités...).</li> </ul> <p><i>Dès 2021, 1/5ème temps pendant 1 an = 10 k€.</i></p>
DOCUMENTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Annexe 1 Passe numérique présentation</li> <li>- Annexe 2 Passe numérique exemple de support</li> <li>- Annexe 3 Budget prévisionnel 2022-2023</li> </ul>

## FICHE ACTION 10

TITRE	<b>Déployer une offre de formation hors temps de travail à destination des actifs en quête de promotion sociale, de mobilité professionnelle.</b>
DESCRIPTION	<p>Le Cnam est l'acteur historique de la mobilité professionnelle des actifs. Il incarne la promotion sociale supérieure du travail, l'école méritocratique et républicaine. L'accès à la qualification et son entretien constituent un levier décisif pour lutter contre le chômage mais aussi rendre possible la promotion sociale, c'est-à-dire faire que chacun puisse progresser d'un ou plusieurs niveaux de qualification durant sa vie professionnelle. Et parce que qualification renvoie à l'idée de certification, de reconnaissance par un titre, diplôme, certificat reconnu sur le marché du travail, le Cnam et la région Nouvelle-Aquitaine garantissent ensemble, à toute personne, quel que soit son statut, salarié ou non salarié, la possibilité d'acquérir à son initiative personnelle, en dehors du temps de travail, une nouvelle certification ou un niveau supérieur de qualification. Les aspirations du salarié constituent un levier important de son développement et de son accès à la formation. Si tous les salariés, quel que soit leur niveau de qualification, expriment l'envie de se former, la part de ceux qui passent à l'acte et formulent une demande suit la même tendance inégalitaire que l'accès effectif à la formation. Être acteur de sa formation suppose de pouvoir connaître et choisir une formation en accord avec ses aspirations, exprimer ses souhaits dans un environnement sécurisé. Les situations professionnelles fragiles (salariés en contrats précaires, risque de perte d'emploi) sont défavorables à l'expression de demandes de formation dans l'entreprise. Le Cnam répond aux aspirations des personnes à être de plus en plus acteurs de leur devenir, plus libres dans leurs choix. Il permet aux individus d'être plus autonomes dans la gestion de leur vie professionnelle et participe à l'émancipation sociale de l'individu. Grâce à l'intervention du Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, la contribution financière demandée aux actifs prêts à s'engager dans un parcours de formation hors temps de travail au Cnam est limitée et garantit une véritable promotion sociale basée sur le travail et pas sur le niveau de revenus. L'action de la collectivité régionale assure l'ascenseur social auquel aspire tout un chacun.</p> <p>Dans le contexte actuel de revendications sociales et du profond sentiment de déclassement exprimé par une partie des citoyens, la garantie universelle d'accès à la formation tout au long de la vie introduite par la loi « Liberté de choisir son avenir professionnel » de septembre 2018 représente l'un des enjeux majeurs des politiques publiques. Et pour cause, malgré l'unanimité des Français (93%) autour des bénéfices de la formation, celle-ci reste aujourd'hui cantonnée à une logique de continuité dans l'acquisition de nouvelles compétences dans le même métier. Le déploiement du nouveau compte personnel de formation (CPF) et son application smartphone, disponible cette fin d'année 2019, dispositif connu de 7 Français sur 10, représente un enjeu majeur.</p> <p>Le Cnam dispose d'une centaine de formations diplômantes déjà éligibles au CPF, accessibles en ligne et individualisées. Pour favoriser la mobilisation du CPF par les citoyens, il conviendra de promouvoir l'offre CPF du Cnam et d'imaginer de nouvelles articulations entre formation en ligne et regroupements présentiels dans un lieu accessible en cœur de ville pour entretenir la motivation, le coaching des élèves et la mobilité professionnelle par des partages sur les mutations économiques du territoire. Ce lieu pourrait être partagé avec d'autres structures, être un tiers lieu.</p> <p>Les formations en ligne du Cnam garantissent un égal accès de tous aux formations. Les citoyens pourront accéder à l'offre Cnam de chez eux ou d'un tiers lieu. Les formations en ligne peuvent être suivies à tout moment et s'adaptent donc au rythme d'activité des actifs (notamment des emplois agricoles très présents sur le territoire). Les formations du Cnam sont dispensées par des professionnels en activité qui garantissent un enseignement ancré dans le concret. Cette implication des professionnels et des entreprises du territoire dans les enseignements du Cnam assurent une formation en lien étroit avec les besoins du territoire.</p> <p>Le recensement des besoins en compétences via l'outil Adecco Analytics exploité par le Cnam (juin 2019) mais aussi par la consultation des entreprises réalisée à l'occasion d'un futur chantier GPECT par Grand Cognac permet d'identifier les filières de formation prioritaires à proposer dans le cadre de cette action :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificat d'études juridiques immobilier + Modules du titre RNCP niveau 6 :</li> </ul>



	<p>Gestionnaire immobilier</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Titre RNCP niveau 5 Assistant (e) de gestion commerciale</li> <li>- Certificat professionnel Attaché commercial</li> <li>- Certificat professionnel Conduite de chantier</li> <li>- Diplôme d'établissement Conduite de travaux en éco-construction</li> <li>- Certificat professionnel Assistante comptable</li> <li>- Titre RNCP niveau 5 Assistant (e) de gestion comptable</li> <li>- Diplôme d'Etat niveau 6 de comptabilité et gestion</li> <li>- Certificat de compétences Assistante RH</li> <li>- Licence Gestion des RH</li> <li>- Titre RNCP niveau 5 Technicien développeur Web</li> <li>- Licence informatique générale – parcours développement ou cybersécurité.</li> <li>- (+ offre modulaire ci-dessus santé / + offre commerciale)</li> </ul> <p>Cette offre sera déployée progressivement en fonction des besoins en emploi suivis périodiquement par le Cnam</p>
PILOTE	CNAM
PARTENAIRES	Région Nouvelle-Aquitaine / Grand Dax
OBJECTIFS	Cible de 30 élèves / an.
INDICATEURS DE SUIVI	<p>Nombre d'élèves en formation</p> <p>Taux de réussite aux examens</p>
MOYENS	<p>Co-financement par les bénéficiaires et la région Nouvelle-Aquitaine.</p> <p><i>RH Cnam mobilisées :</i>  <i>0,2 ETP Assistante de formation ;</i>  <i>Intervenants vacataires.</i></p> <p><i>Co-financement Grand Dax : Mise à disposition de locaux : 1 bureau à temps partiel (1/5ème de temps environ) + Salles de cours (1/10ème de temps environ – essentiellement hors temps de travail) ; Mobilisation des outils de communication de Grand Cognac pour promouvoir l'offre de formation Cnam.</i></p>
DOCUMENTS	Annexes 1 et 2 : Besoins en recrutement Grand Dax Adecco-Analytics

## FICHE ACTION 11

TITRE	<b>Déployer les dispositifs ARDAN – Action Régionale pour le Développement d’Activité Nouvelle et « Territoire ARDAN » du Cnam pour soutenir le développement d’activité et l’emploi dans les TPE du Grand Dax</b>
DESCRIPTION	<p>En réponse à : La forte présence de TPE sur le territoire de Grand Dax ; L’objectif de créer 9000 emplois d’ici 2030 pour maintenir l’employabilité actuelle avec une projection de croissance de la population de 20 000 habitants ; Le niveau de chômage élevé et le faible taux d’emploi des seniors ; La volonté de soutenir l’entrepreneuriat. Doter les TPE-PME de tous les atouts pour leur permettre de croître, d’innover et de créer des emplois pérennes, telle est l’ambition du dispositif ARDAN, créé par le Cnam il y a 30 ans. Dans les TPE, des projets d’activités nouvelles, des projets “dormants”, butent dans leur expression économique faute des moyens humains nécessaires à leur concrétisation. Or, l’activité crée l’emploi et l’insertion est formatrice dès qu’elle s’inscrit dans un projet. C’est sur ces idées simples que repose le concept ARDAN. Le pari relevé est alors de permettre à des demandeurs d’emploi de devenir les “développeurs” de ces projets “dormants” avec l’appui d’une formation de six mois à la conduite, en vraie grandeur, de ceux-ci. Les demandeurs d’emploi créent leur emploi en même temps qu’ils développent le projet de l’entreprise. Et cela marche : 80% de taux de création d’activité. 70% de taux de création d’emploi. Une évaluation externe (via l’INSEE) de l’efficacité du dispositif montre au-delà un effet levier à 3 ans tant sur la création d’emploi que le développement de la TPE (doublant le nombre d’emplois créés sur une même durée par rapport à un panel d’entreprises comparables non accompagnées). La formation suivie par le demandeur d’emploi lui permet d’obtenir un titre RNCP de niveau 5 « Entrepreneur de la petite entreprise ». Ce dispositif initié en région Lorraine, est déployé dans quelques régions (Grand Est, Midi-Pyrénées, Paca, Hauts de France). 900 entreprises par an en bénéficient. <u>Nouveauté 2019 : Un dispositif complémentaire à ARDAN ciblant l’inclusion des demandeurs d’emploi de faible niveau de qualification porteurs de capacités entrepreneuriales : le projet « Territoire ARDAN</u> : L’idée globale de ce projet consiste à prendre appui sur le dispositif ARDAN, pour construire, sur un territoire en volonté de redynamisation, une démarche d’activation des potentiels de développement des entreprises du bassin de vie concerné, tout en assurant l’inclusion de demandeurs d’emploi porteurs de capacités entrepreneuriales non révélées à ce jour, y compris parmi les publics à bas niveau de qualification. Ce nouveau dispositif de développement d’activités nouvelles dans le tissu des entreprises de proximité et d’intégration sociale et professionnelle, créateur de valeur, appelé "Territoires ARDAN", sera mis en œuvre à travers des plateformes partenariales locales de mobilisation des forces vives du territoire.</p>
PILOTE-PARTENAIRES	CNAM (pilote). Partenaires : Région Nouvelle-Aquitaine / Grand Dax / Acteurs du développement économique (CCI, CMA, Pépinières, Organisations patronales, Ordre des experts comptables, Structures d’accompagnement de la création d’entreprise, PULSEO...) / Acteurs de l’emploi (Pôle emploi, Missions locales, APEC, associations d’insertion...).
OBJECTIFS	Cible de 5 projets en année 1, 10 en année 2, 15 en année 3.
INDICATEURS SUIVI	Nombre d’entreprises accompagnées - Taux de création d’activité. Taux d’insertion dans l’emploi.
MOYENS	<p>Ce dispositif « gagnant - gagnant », entreprise – demandeur d’emploi – collectivité est habituellement cofinancé à parts égales par la région et les entreprises bénéficiaires mais aussi par le demandeur d’emploi qui mobilise ses allocations pendant la période de stage en entreprise. En NAQ, ce dispositif ARDAN n’est pas déployé. Aussi, il conviendra de « convaincre » collectivement la région de financer le dispositif dans le cadre de ses actions de soutien au développement économique des TPE et de convaincre les acteurs économiques du territoire de promouvoir ce dispositif.</p> <p><i>RH Cnam mobilisées (recrutement progressif sur site à Dax) : 0,25 ETP Chargé de développement économique ; 0,1 ETP Responsable de formation ; 0,1 ETP Assistante de formation ; Intervenants vacataires : 2 intervenants pour l’accompagnement des 2 modules « AGIR » + Enseignements en ligne avec Accompagnateur à distance. Co-financement Grand Dax : Mise à disposition locaux : 1/20<sup>ème</sup> temps salle banalisée équipée + 1 Bureau administratif partagé (1/10<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau RF (1/10<sup>ème</sup> temps) + 1 Bureau Chargé de développement économique (1/4 temps) ; Aide à amorçage 2020-2021 : Mission de préfiguration / création du consortium réunissant les acteurs du développement économique et de l’emploi du territoire. Démarches auprès de la région. ½ temps pendant 1 an = 27 k€.</i></p>
DOCUMENTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Annexe 1 : Présentation d’ARDAN ;</li> <li>- Annexe 2 : Modèle économique ARDAN</li> </ul>

## ANNEXE 2 :

### Quelques exemples de l'offre de formation supérieure sur le Grand Dax pour la complémentarité et l'allongement des parcours

Lycée régional de BORDA (278 étudiants – toutes les données sont exprimées pour la rentrée 2020) : BTS assistant de gestion PME PMI • BTS management des unités commerciales • BTS métiers de l'eau • BTS systèmes numériques • BTS maintenance des systèmes • BTS métiers des services à l'environnement. Centre tertiaire Borda-Tazieff (dit tronc commun) – (19 étudiants).

Groupe Saint-Jacques de Compostelle (150 étudiants) : BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client.

Lycée d'enseignement général et technologique agricole Hector Serres (137 étudiants) :

- BTSA Gestion et Maîtrise de l'Eau (GEMEAU) ;
- BTSA Agronomie Productions Végétales (APV) ;
- BTSA Analyse et Conduite des Systèmes d'Exploitation (ACSE) ;
- Licence Professionnelle Aménagement et gestion des ressources en eau.

Campus des Métiers et Qualifications Forêt-Bois Nouvelle-Aquitaine Haroun Tazieff (121 étudiants) et CFA 1 des Métiers du bois – Haroun TAZIEFF : CAP charpentier • BTS système constructif bois et habitat • BTS développement et réalisation Bois • BTS étude et réalisation d'agencement • BTS Design de produits • BTS Design d'espace • Licence pro construction bois Département des Landes.

CFA 2 des métiers de l'hôtellerie Dax (cumul des effectifs des 2 CFA 1 et 2 : 119 étudiants).

Campus universitaire santé de Bordeaux (152 étudiants) : DU médecine thermale, DU pratique des soins en hydrothérapie ; PASS parcours spécifique d'accès en santé ; 2 Licences pro métiers de la santé (gestions des eaux ; Nutrition-alimentation), 1 liée aux métiers de la forme.

Ecoles publiques Hospitalières (389 étudiants) : Bac+2 Infirmier(es) ; Bac +5 Kinésithérapeute.

In'tech Sud Grand Dax (70 étudiants) : Bachelor bac +3 et Mastère bac +5 RNCP ; Filières : expert en ingénierie du logiciel, expert en système de réseaux. Formation continue (CFA) statut GEN (Grande Ecole du Numérique).

Autres données hors territoire :

IUT des Pays de l'Adour – antenne de Mont de Marsan :

Génie biologique : licence pro Sciences, technologies, santé biotechnologies spécialité biologie moléculaire appliquée à la sécurité alimentaire ; Licence Professionnelle Industries agro-alimentaires : gestion, production et valorisation. Réseaux et Telecom

- Licence pro Métiers des réseaux informatiques et télécommunications
- Licence pro Architectes des réseaux multimédias
- Licence pro Administration et sécurité des réseaux
- Licence pro Chargé d'affaires en réseaux et télécom
- Licence pro réseaux très haut débit

Sciences et génie des matériaux : Licence pro Métiers du bois ; licence pro design et éco-conception, produits et packaging.

Ecole Supérieure de Management (CCI) à Mont-de-Marsan : BTS NRC + Titre bac +3 Responsable commercial CCI Negoventis. Ecole Supérieure de design des Landes (CCI) à Mont de Marsan : licence pro Sciences, technologies, santé production industrielle spécialité design et éco-conception, produits et packaging.