



LA BIENVEILLANTE AUDACIEUSE

~ ~ ~ *Projet de territoire
de l'agglomération du
Grand Dax 2021-2035*

Volet consacré au **SLDAE**
Schéma Local de Développement & d'Attractivité Economique





Avant-propos :

En septembre 2021, après un travail de concertation et de

Grand Dax Agglomération adoptait son **Projet de Territoire**.

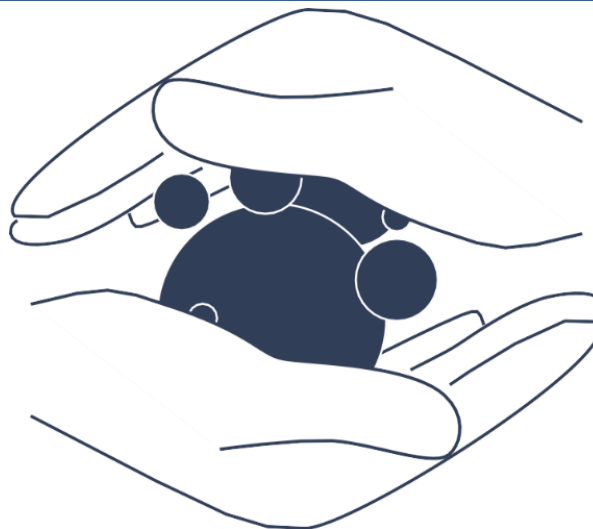
Ce document de programmation de la stratégie de territoire à 15 ans est disponible sous le lien suivant dans sa version complète de 50 pages.

[Projet Territoire Grand Dax \(calameo.com\)](https://calameo.com)

[Conseil communautaire du 29 septembre - Grand Dax \(grand-dax.fr\)](https://grand-dax.fr)

Les pages suivantes ne reprennent que les parties consacrées à la stratégie de développement économique du territoire, valant Schéma Local de Développement & d'Attractivité Economique du Grand Dax (SLDAE).

Un tableau détaillé rapprochant le SRDEII du SLDAE est présenté en fin de document.



LA BIENVEILLANTE AUDACIEUSE

~ ~ ~ *Projet de territoire
de l'agglomération du*

Grand Dax 2021-2035



ÉDITO

UNE VOLONTÉ PARTAGÉE POUR RELEVER LES DÉFIS DE DEMAIN !

Un an après la constitution d'une nouvelle équipe au sein d'un territoire fort de 20 communes et de 57 554 habitants, la communauté d'agglomération du Grand Dax vient de se doter d'un projet de territoire. Ce projet ne prétend pas à l'exhaustivité. Toutefois, il se veut le reflet d'une vision politique partagée, des dynamiques qui fondent la vie du Grand Dax. Il constitue également une mise en perspective de la stratégie de développement, que les élus projettent de déployer d'ici à 2035.

Faire fructifier notre capital économique et humain, renforcer notre attractivité, mieux accueillir et mieux vivre ensemble, mettre nos patrimoines naturels au coeur des transitions écologiques, énergétiques et alimentaires, telles sont les ambitions qui sont les nôtres et pour lesquelles nous avons élaboré et validé 72 actions pour le court et moyen terme.

Ces actions constituent une feuille de route pour les 15 ans à venir, feuille de route que nous nous efforcerons de suivre au mieux en tenant compte toutefois des contraintes budgétaires, techniques, politiques, qui s'imposeront à nous. Nul doute que le temps générera des évolutions et des adaptations. Mais, avec ce projet de territoire, nous avons fixé un cap et une direction.

Je souhaite remercier l'ensemble des maires du Grand Dax et l'ensemble des élus communautaires qui se sont livrés pendant 8 mois à cette réflexion collective.

Notre véritable force, c'est notre projet commun. Notre attractivité, c'est notre identité partagée. Alors ensemble, innovons, osons la bienveillance !

La bienveillance audacieuse, celle d'un territoire qui s'ouvre aux autres et qui est fier de ses valeurs. L'audace de la bienveillance, celle qui, au sein de notre territoire, mobilise toutes les énergies pour protéger, accompagner, anticiper et offrir, du logement, de l'emploi, des espaces de qualité, des mobilités vertes, des activités économiques, une agriculture raisonnée, de la formation, des loisirs, du soin, en un mot une qualité de vie incomparable !

Julien DUBOIS

Président du Grand Dax

Maire de Dax



Envoyé en préfecture le 18/09/2023

Reçu en préfecture le 18/09/2023

Publié le 18/09/2023

ID : 040-24400675-20230913-DEL117_2023-DE





GRAND DAX, LES CHIFFRES-CLÉS DU TERRITOIRE



57 554

personnes habitent le Grand Dax
en 2018

+ 239 habitants en moyenne
par an entre 2008 et 2018



344,3 km²

superficie du Grand Dax

dont 91.6 km² sont habités



20

communes composent le Grand Dax



GRAND DAX LES CHIFFRES-CLÉS DU TERRITOIRE

LOGEMENTS



34 334 logements en 2018
7,8 % part des logements vacants en 2018

27 573 résidences principales

1 839 € prix médian au m² d'un appartement de type T3 sur la période 2016/2019

4 091 résidences secondaires

215 000 € prix médian d'une maison de type T5 sur la période 2016/2019



OCCUPATION DU SOL

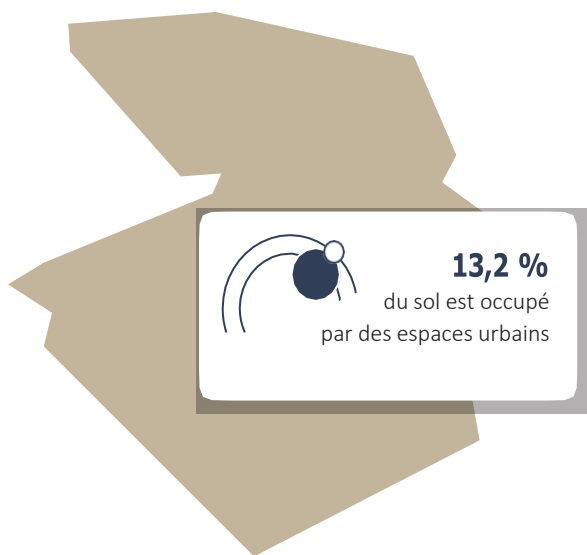


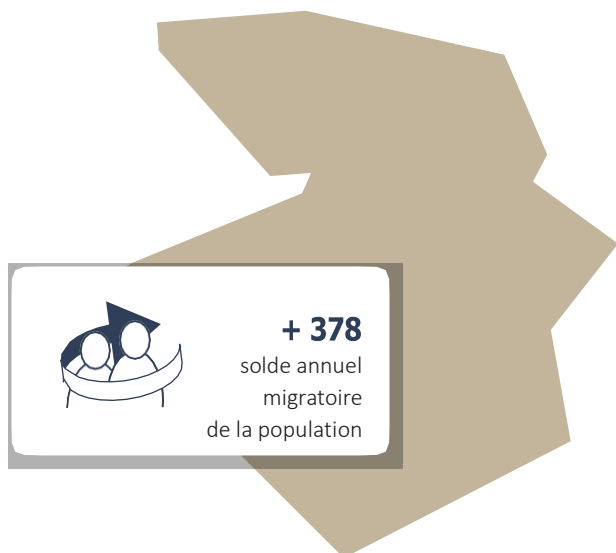
56,6 % du sol est occupé par des espaces forestiers

2,6 % du sol est occupé par des espaces naturels

27,6 % du sol est occupé par des espaces agricoles

219 hectares consommés pour de l'urbain entre 2009 et 2015 sur les espaces forestiers (171 hectares) et naturels (61 hectares)





DÉMOGRAPHIE *

55 332
habitants en 2018

+ 0,48 %
taux de croissance annuel
moyen de la population

- 119
solde annuel naturel
de population

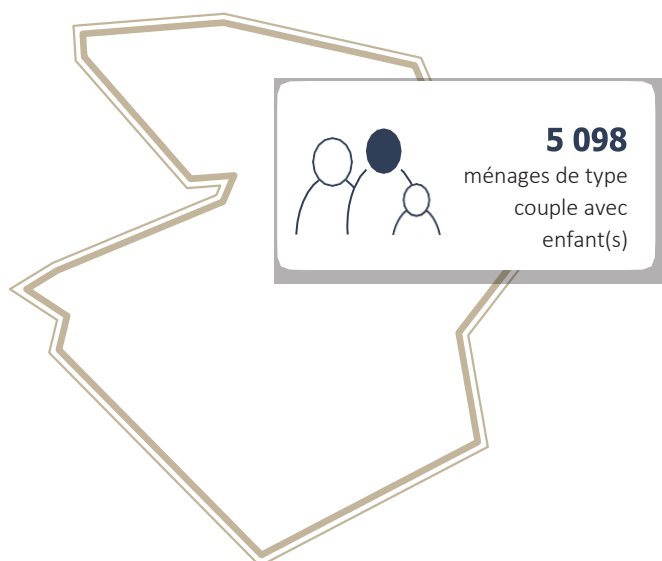
137 / 20 762
nombre d'habitants en 2018 de la commune
la plus petite / la plus grande du territoire

MÉNAGES

27 570
ménages en 2018
dont 11 815 ménages
d'une personne

2 556
ménages de type
famille monoparentale

1,95
taille moyenne des
ménages en 2018



EMPLOIS

25 291
emplois au lieu de travail en 2018

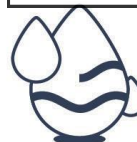
+ 341
emplois créés entre 2008 et 2018

24 583
actifs résidant dans le Grand Dax

16 654
emplois salariés en 2019

1 969
établissements en 2019

15,2 %
taux de chômage



L'ADOUR, LE LUY ET LES COURS D'EAU



SA POSITION GÉOGRAPHIQUE DE CARREFOUR



SON DOUBLE VISAGE URBAIN ET RURAL

ACTIVITÉ
AGRICOLE ET
SYLVICULTURE

MAILLAGE
MODAL ET
MOBILITÉ

RESSOURCE
FONCIÈRE

L'AGGLOMÉRATION BIENVEILLANTE AUDACIEUSE

RENOUVELER SON ATTRACTIVITÉ DANS LE SUD
AQUITAIN EN S'APPUYANT SUR
LE PRENDRE SOIN

QUALITÉ DES
ESPACES ET
CADRE DE VIE



SES THERMES



DES MARQUEURS DU TERRITOIRE AU PROJET D'AGGLOMÉRATION

COOPÉRATION
TERRITORIALE



SON ÉCHELLE
HUMAINE

FORME D'HABITAT
ET OFFRE EN
LOGEMENTS

ÉQUILIBRE
TERRITORIAL

Le Grand Dax a décidé d'élaborer un Projet de territoire afin de définir une stratégie commune de développement permettant de lier de manière cohérente toutes les politiques publiques du territoire.

Cette stratégie de développement se base sur les atouts et enjeux du territoire identifiés par les élus et les services de l'Agglomération. Sa mise en œuvre se fera grâce à l'élaboration d'un plan d'actions à horizon 2035.

ACTIVITÉ
ÉCONOMIQUE
ET FORMATION



SON PATRIMOINE
SPORTIF ET CULTUREL



SPÉCIFICITÉS DU GRAND DAX : LES MARQUEURS DU TERRITOIRE

L'identification des marqueurs du territoire permet de savoir sur quels piliers s'appuyer pour élaborer une stratégie cohérente de développement territorial. Le Grand Dax en possède six principaux, qui modèlent son identité et en font un territoire unique.

L'ADOUR, LE LUY ET LES COURS D'EAU

Ces éléments aquatiques façonnent les paysages et représentent des opportunités de développement sportif, culturel, modal. Cependant, ils constituent également des menaces pour les populations et les biens lors des inondations qui risquent de s'aggraver à cause du changement climatique. Le projet de territoire doit tirer parti de ces éléments tout en prévoyant un volet fort sur l'adaptation au changement climatique pour sécuriser habitants et biens du Grand Dax.

SA POSITION GÉOGRAPHIQUE DE CARREFOUR

Le Grand Dax se situe au sud des Landes, aux portes du Pays Basque et du Béarn, et est facilement accessible au nord de la région et de la France grâce à sa gare LGV (1h de Bordeaux, 3h de Paris). La proximité de la frontière espagnole ainsi que de celle des aéroports de Pau et de Biarritz en font également un territoire rayonnant à l'international. Sa position géographique de carrefour constitue un réel atout à exploiter pour augmenter l'attractivité du territoire et pour y fixer les populations.

SON DOUBLE VISAGE : URBAIN ET RURAL

Le territoire du Grand Dax est ambivalent : entre une double polarité (Dax et Saint-Paul-lès-Dax) très urbanisée et une multitude de bourgs parfois très ruraux, ses paysages très divers témoignent de cette ambivalence (quartiers d'habitations, zones d'activités économiques, champs, forêts, barthes, carrières, ...). Cette ambivalence est une richesse à développer.

SES THERMES

Avec 16 établissements thermaux et plus de 60 000 curistes par an, le Grand Dax est connu pour être la première destination thermale de France. Son adhésion au cluster thermal néo-aquitain « Aqui O Thermes » témoigne de son dynamisme dans ce secteur, vecteur d'emplois et de revenus. Au-delà du bien-être, le Grand Dax présente également de nombreux atouts dans la filière de la santé avec la présence d'un centre hospitalier, du village Alzheimer, et du Data Center labellisé santé. Enrichir et diversifier ce secteur renforcera l'attractivité du Grand Dax.

« Ferias, rugby, tauromachie sont autant d'événements qui font du Grand Dax un territoire attractif pour les loisirs (...) La diversification et l'enrichissement de l'image culturelle et sportive du Grand Dax pourra se baser sur ce substrat local. »



SON PATRIMOINE SPORTIF ET CULTUREL

Ferias, rugby, tradition taurine sont autant d'événements qui font du Grand Dax un territoire attractif pour les loisirs. La présence de nombreux équipements sportifs et culturels permet le développement de ce patrimoine local. La diversification et l'enrichissement de l'image culturelle et sportive du Grand Dax pourra se baser sur ce substrat local.

SON ÉCHELLE HUMAINE

La taille de l'agglomération, 55 000 habitants, en fait un territoire de proximité, mais qui peut néanmoins parfois freiner les ambitions de développement du territoire. Trouver la taille « raisonnable » ou « raisonnable » du Grand Dax, permettra de configurer des services sur mesure et correspondant aux attentes de la population locale et des futurs arrivants.

Présentes dans le répertoire du patrimoine culturel immatériel français, les Fêtes de Dax se tiennent traditionnellement autour du 15 août. Elles sont l'un des marqueurs phare du territoire où le patrimoine culturel local est mis à l'honneur.



LES GRANDS ENJEUX POUR LE TERRITOIRE

Le projet de territoire s'attache à répondre à des enjeux en mobilisant tous les atouts et opportunités du Grand Dax en matière de logement, mobilité, économie, formation, agriculture, aménagement, et développement territorial global et durable.

ÉQUILIBRE TERRITORIAL

L'enjeu est de trouver les complémentarités et synergies entre les deux faces du Grand Dax (urbaine et rurale). Le but est de créer des réseaux entre les bourgs et le centre afin de rééquilibrer l'offre en services et équipements et de les rendre accessibles facilement à toute la population du territoire.

MAILLAGE MODAL ET MOBILITÉ

Le territoire doit continuer son maillage pour rééquilibrer la desserte en transports. Au-delà de son maillage interne, le Grand Dax peut renforcer ses connexions avec ses voisins et ses liaisons vers le littoral. S'appuyer sur les transports en communs et modes « doux » (vélo, marche, fluvial) peuvent être des réponses à cet enjeu de connexion modale.

QUALITÉ DES ESPACES ET CADRE DE VIE

Afin de préserver le patrimoine bâti local tout en permettant le développement territorial, une attention particulière peut être portée à l'aménagement des entrées de villes, des centres-bourgs et centres-villes, et à celui de l'espace public de manière générale. Ceci peut induire des efforts à réaliser dans la construction du bâti lui-même (matériaux, couleurs, ...) et dans la forme

urbaine à privilégier (contexte d'implantation du bâti) pour renforcer l'harmonisation et la qualité des espaces de vie.

FORME D'HABITAT ET OFFRE EN LOGEMENTS

Pour pouvoir rester attractif et attirer de nouveaux habitants, le territoire doit proposer une forme d'habitat adaptée à ses ambitions. La densité, si elle est travaillée et si elle rassemble de nombreuses commodités (jardin, parking, entrées individuelles), peut répondre à ces objectifs. Les logements doivent également être adaptés aux habitants en termes de loyers et d'offre. Mieux répartir le logement social et les appartements adaptés aux familles et aux personnes seules vieillissantes peut être un enjeu pour le territoire.

RESSOURCE FONCIÈRE

Pour pouvoir mettre en œuvre son projet, l'Agglomération doit pouvoir s'appuyer sur une stratégie foncière globale. Cette stratégie guidera le développement à la fois urbain, commercial, mais aussi agricole et rural en visant la moindre artificialisation des sols. De nombreux acteurs peuvent être impliqués dans cette stratégie (EPFL, SAFER, ...).

« Pour pouvoir mettre en œuvre son projet, l'Agglomération doit pouvoir s'appuyer sur une stratégie foncière globale »



ACTIVITÉ AGRICOLE ET SYLVICULTURE

Pour faire face à la déprise agricole, le Grand Dax peut s'appuyer sur ces atouts territoriaux tout en misant sur de nouveaux modèles de développement sur le volet productif (agriculture, maraîchage), sur la transformation (ateliers locaux, légumeries), sur la distribution (marchés, AMAP), et sur la consommation des habitants (consommation locale, de qualité). Le Grand Dax peut également se tourner vers ses voisins pour se donner des ambitions plus importantes telle que devenir le « ventre » des Landes.

ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET FORMATION

Offrir aux futurs habitants des possibilités de se former et de travailler dans le Grand Dax constitue un levier majeur d'attractivité. Pour cela, le Grand Dax peut renforcer son offre de formations et d'emplois en santé, sur le numérique, et sur le tourisme. Le terri-

toire peut également chercher à développer de nouvelles activités innovantes (silver économie, filière-bois durable, ...). Des synergies doivent être créées entre les acteurs déjà présents sur le territoire afin de développer des réseaux pouvant participer du rayonnement de l'Agglomération.

COOPÉRATION TERRITORIALE

En plus d'agir à son échelle, l'enjeu pour le Grand Dax est aussi d'agir avec ses voisins : Maremne Adour Côte Sud (MACS), Côte Landes Nature, Orthes et Arrigans, Terrede Chalosse, ou encore Pays Tarusate. Le but est de pouvoir échanger et créer des réseaux permettant de mutualiser des moyens pour avoir une force de frappe plus importante et accroître son rayonnement plus facilement.

Pour pouvoir mettre en œuvre son projet, l'Agglomération doit pouvoir s'appuyer sur une stratégie foncière globale. Cette stratégie guidera le développement à la fois urbain, commercial, mais aussi agricole et rural en visant la moindre artificialisation des sols.





En s'appuyant sur sa position de carrefour (gare LGV) et d'agglomération jusqu'ici préservée de l'inflation urbaine littorale, le Grand Dax peut construire sur la Bienveillance une puissante attractivité rayonnant bien-au-delà de son bassin et de sa région.

Photo : balloide-photo.com



GRAND DAX, L'AGGLOMERATION BIENVEILLANTE

Le projet propose de s'appuyer sur notre tradition historique du soin thermal, depuis l'Antiquité, pour construire notre attractivité, en élargissant la notion du « prendre soin » à notre environnement, au quotidien de notre population et de nos visiteurs, à notre culture et à nos activités économiques.

Si la formule « Prenez soin de vous ! » est devenue virale avec la crise sanitaire, son étymologie¹ et son origine ne sont pas liées au domaine de la maladie et du curatif, bien au contraire ! Prendre soin, c'est anticiper, c'est prévenir, c'est être bienveillant.

On prend soin de sa famille, de ses amis (« être aux petits soins pour quelqu'un »), de son intérieur, de son jardin, de ses plantes, de son environnement, ... Prendre soin, c'est veiller à ce qu'une chose se conserve, grandisse et prospère. Traduire le « prendre soin » par la Bienveillance et l'afficher comme Projet d'Agglomération, c'est affirmer pour les élu.e.s leur volonté d'incarner la relation à l'humain, à l'environnement, à l'entreprise, à la collectivité.

La Bienveillance a quelque chose d'une manière révélatrice d'envisager la société:

Elle implique la volonté de créer une communauté, d'incarner une relation. On s'adresse non pas à un « quidam » mais à une personne. On dit finalement « je m'intéresse à toi ». En s'appuyant sur sa position de carrefour (gare LGV) et d'agglomération jusqu'ici préservée de l'inflation urbaine littorale, le Grand Dax peut construire sur la Bienveillance une puissante attractivité

rayonnant bien-au-delà de son bassin et de sa région.

D'autant que la Bienveillance est source d'innovations, tant sociales, qu'environnementales ou technologiques. Elle ouvre des

champs d'activités qui seront porteurs pour les inévitables transitions que nous aurons à opérer. Par exemple, dans les domaines :

- de la préservation des ressources locales et de leur exploitation raisonnée,
- des services à la population, y compris par le Numérique,
- de la santé et du développement de programmes de Recherche & Développement autour du Thermalisme.

La Bienveillance peut attirer et permettre l'accueil d'une offre de formations supérieures ou spécialisées (y compris en formation continue pour adultes) dédiées : en médecine, social, environnement, agriculture, ressources du bois, voire en urbanisme favorable à la santé, ...

Pour construire concrètement ce projet pour le Grand Dax d'une Agglomération Bienveillante, les élus ont défini quatre grands défis déclinés en ambitions, traduites dans un programme d'actions. Ce sont ces défis et ambitions qui permettent de poursuivre l'écriture de ce récit pour le Grand Dax en 2035.

¹Il est intéressant de noter que l'injonction « Prends soin » se dit « Cura », en latin, de la racine verbale « curare » qui signifie « se soucier » origine qui a donné le mot « cure » en français et « care » en anglais.

« La Bienveillance est source d'innovations, tant sociales, qu'environnementales ou technologiques. »



Le pôle d'échanges multimodal (PEM) de la gare de Dax est le point de rencontre de tous les modes de transport.



LA STRATÉGIE **générale de territoire:** DÉFIS, AMBITIONS & ACTIONS

QUATRES DÉFIS POUR GUIDER LE PROJET D'AGGLOMÉRATION DU GRAND DAX :

Traduire le Projet en défis à relever permet de dessiner des ambitions ainsi que de définir les actions et moyens à mettre en œuvre pour concrétiser le Projet. Quatre grands défis orientent la stratégie de mise en œuvre du Projet.

**«Asseoir le Grand Dax
comme espace de
convergence du Sud
Landes et « capitale »
du Prendre soin»**

• Défi 1

Permettre à la population du Grand Dax et aux futurs habitants d'avoir la possibilité de se former et de travailler sur notre territoire, affirmé comme l'espace de convergence du Sud Landes.

Ces défis illustrent les différentes conditions pour asseoir le Grand Dax comme espace de convergence du Sud Landes et « capitale » du Prendre soin, permettant l'amélioration du bien-être de la population locale, des visiteurs, de l'environnement et des ressources naturelles.

• Défi 2

Procurer aux habitants et usagers du territoire des avantages urbains et villageois leur permettant d'évoluer dans des environnements de qualité au quotidien.

Ils intègrent tous les champs de l'action publique (économie, formation, modèle de développement, équipements, réseaux, agriculture, distribution et restauration, tourisme, loisirs, thermalisme, santé, ...) et traduisent la réflexion globale qui a été menée sur le territoire.

• Défi 3

Proposer aux habitants un mode d'alimentation sain en favorisant le « bien manger », dans un territoire nourricier et résilient.

• Défi 4

Permettre à la population et aux usagers du Grand Dax et plus largement du Sud Aquitaine de pouvoir profiter de notre territoire et de pouvoir s'y divertir dans un objectif de rayonnement.



AMBITION 1 – STRATEGIE ECONOMIQUE :

FAIRE FRUCTIFIER LE CAPITAL ECONOMIQUE ET HUMAIN DU GRAND DAX

Permettre à la population du Grand Dax et aux futurs habitants d'avoir la possibilité de se former et de travailler sur notre territoire affirmé comme l'espace de convergence du Sud Landes.

NOTRE AMBITION EN DÉTAILS :

Nous sommes conscients que la crise sanitaire révèle la limite de notre modèle économique historiquement fondé sur la seule activité thermale.

Premièrement, notre ambition économique est de faire évoluer notre modèle thermalisme-santé en y intégrant la dimension sports-loisirs-bien-être, qui permettra de multiplier les publics-cibles en diversifiant les offres (aqua-ludisme, beauté, bien-être, sport...). Cette ambition s'articule avec notre volonté de se réconcilier et faire avec l'eau et plus généralement avec les patrimoines du territoire. Dans l'optique de diversifier les publics-cibles, nous souhaitons :

- Renforcer l'activité tourisme d'affaire en s'appuyant sur les potentiels du territoire (hôtel de luxe, projet de golf, projet de salle multimodale, ...),
- Développer le tourisme vert familial pour révéler toutes les richesses du territoire qu'elles soient urbaines ou rurales,
- Considérer nos habitants comme les premiers touristes de notre territoire et leur faire mieux connaître notre Histoire.

Deuxièmement, nous souhaitons prioritairement appuyer le développement économique à partir de nos atouts (Pulseo, ...) sur :

- Le développement des entreprises déjà installées sur le territoire et les accompagner dans leur besoin en matière de foncier économique (ZAE, ...), d'immobilier d'entre-

prises (pépinières, fablab, ...) et de services (numérique, mobilité, ...).

- Le développement de l'entrepreneuriat par la création et la reprise d'établissements.
- Le positionnement du territoire sur les filières de demain avec les acteurs économiques.

Enfin, nous considérons que l'enseignement supérieur et professionnel est la clé de voûte de notre ambition économique voire de notre projet d'agglomération. En effet, il doit alimenter et faire fructifier les filières économiques du Grand Dax pour permettre dans le même temps aux acteurs économiques de disposer des ressources humaines adaptées à leur évolution et aux jeunes de trouver des métiers qualifiés dans le territoire.

NOTRE CADRE D'INTERVENTION :

Pour mettre en œuvre cette ambition, nous avons retenu le cadre d'intervention suivant :

- Décloisonner en travaillant davantage entre nous, avec les acteurs institutionnels, les acteurs économiques et les territoires voisins,
- Mieux articuler notre stratégie économique avec les stratégies habitat, mobilités, services, loisirs ... et notamment en lien avec la stratégie foncière,
- Anticiper / se projeter à long terme en animant les acteurs du tissu économique local.

«Développer le tourisme vert familial pour révéler toutes les richesses du territoire qu'elles soient urbaines ou rurales. »



ORIENTATIONS D’ACTIONS :

» **1.1 : CONFORTER LE THERMALISME EN DIVERSIFIANT SES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC : « SPORT / LOISIRS / BIEN ÊTRE / ENVIRONNEMENT /TOURISME »**

| PHASE 1 | PHASE 2 |
|-------------|-------------|
| 2021 / 2026 | 2027 / 2035 |

1.1.1 : Conforter le Thermalisme

Action 1 : Accompagner et poursuivre la recherche et l’innovation en matière de thermalisme



1.1.2 : Renforcer l’activité tourisme d’affaires en s’appuyant sur les potentiels du territoire

Action 2 : S’appuyer sur les espaces existants et outils numériques pour développer le tourisme d’affaire



Action 3 : Compléter l’offre en termes de salles de réunions et de formations et d’espaces de coworking



Action 4 : Accompagner la création d’un golf privé sur le territoire

1.1.3 : Développer le tourisme vert familial pour révéler toutes les richesses du territoire qu’elles soient urbaines ou rurales

Action 5 : Réaliser un schéma de développement touristique valorisant aussi les zones rurales



Action 6 : Développer les circuits de découverte pour valoriser la forêt, les Barthes, les Tourbières, et les Carrières



Action 7 : Promouvoir l’offre touristique gastronomique en lien avec les producteurs et les restaurateurs (exemple : Bienvenue à la ferme)



Action 8 : Favoriser la création de logements touristiques ruraux (gîtes ruraux, fermes) ou insolites (cabanes dans les arbres)



Action 9 : Etudier la navigation de loisirs et sportive sur l’Adour, le Luy, et les cours d’eau du territoire



Promouvoir l’offre touristique gastronomique en lien avec les producteurs et les restaurateurs



ORIENTATIONS D’ACTIONS :

1.1.4 : Considérer nos habitants comme les premiers touristes de notre territoire et leur faire mieux connaître notre Histoire

Action 10 : Développer des circuits touristiques permettant de relier des atouts de plusieurs communes



Action 11 : Améliorer les liaisons piétonnes entre le quartier de la gare et les centres-villes



Action 12 : Développer les applications de gaming (ex. géocaching) dans les communes qui n’en ont pas encore



Action 13 : Etendre le label «Ville et Pays d’Art et d’Histoire» à tout le Grand Dax

» 1.2 : APPUYER NOTRE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE SUR NOS ATOUTS / SPÉCIFICITÉS

PHASE 1
2021 / 2026

PHASE 2
2027 / 2035

1.2.1 : Accompagner dans leurs besoins les entreprises déjà installées sur le territoire

Action 14 : Mettre en place une stratégie foncière économique pour le Grand Dax



Action 15 : Rendre les zones d’activités économiques plus attractives en renforçant l’offre de services aux travailleurs et usagers



Action 16 : Améliorer l’attractivité des commerces de centre-ville et de centre-bourg en accompagnant les aménagements urbains



Action 17 : Développer les ateliers de transformation pour permettre l’industrialisation et la commercialisation des produits locaux



1.2.2 : Développer l’entrepreneuriat par la création et la reprise d’établissements

Action 18 : Faire connaître les entreprises et start-up existantes pour développer de nouvelles entreprises



Action 19 : Accompagner le renouvellement urbain et économique du quartier Gare-Sablar, poumon de l’Agglomération et future gare LGV



Action 20 : Renforcer les partenariats avec les chambres consulaires



1.2.3 : Positionner le Grand Dax sur les filières de demain

Action 21 : Accompagner la recherche et l’innovation comme en matière de santé, de filière bois et forêt, de numérique, ...(d’évolution de l’environnement, eau-tourisme)





**CO-ACTIONS PARTICIPANT AU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE
 (enseignement supérieur, formation professionnelle, employabilité)**

» **1.3 : L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET PROFESSIONNEL COMME MOTEUR
 DU PROJET & FACTEURS D'UNE PRODUCTIVITE PERENNE**

PHASE 1
2021 / 2026

PHASE 2
2027 / 2035

1.3.1 : Alimenter et faire fructifier les filières économiques du Grand Dax

Action 22 : S'appuyer sur les formations paramédicales du Grand Dax pour renforcer l'offre de soin

Action 23 : S'appuyer sur les lycées et formations agricoles existantes pour développer l'agriculture sur le territoire, en lien avec les organisations professionnelles agricoles

Action 24 : Développer les filières de formation artisanales locales en lien avec les partenaires

1.3.2 : Permettre dans le même temps aux acteurs économiques de disposer des ressources humaines adaptées à leur évolution, ...

Action 25 : Poursuivre la démarche de GPECT en cours pour mettre en adéquation les formations avec les besoins des entreprises

Action 26 : Pérenniser le partenariat avec le CNAM et/ou en créer de nouveaux avec d'autres établissements pour maintenir et élargir l'offre de formations sur le territoire

Action 27 : Valoriser et faire connaître les filières d'enseignement supérieur du territoire (forum étudiant, plateforme internet sur le site de l'agglo, application numérique, ...)

Action 28 : S'appuyer sur le Comité Local de l'Enseignement Supérieur pour développer les formations

1.3.3 : ... et aux jeunes de trouver des métiers qualifiés dans le territoire

Action 29 : Créer un campus universitaire

Action 30 : Attirer de nouvelles formations supérieures sur le territoire

Action 31 : Structurer l'offre de logements étudiants



Accompagner la recherche et l'innovation en matière de santé, de filière bois, de numérique.

CO-ACTIONS PARTICIPANT AU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE
(santé territoriale, environnement, plan alimentaire, eau, forêt)

» **3.1 : MIEUX SE SOIGNER DANS LE GRAND DAX**

| | |
|----------------|----------------|
| PHASE 1 | PHASE 2 |
| 2021 / 2026 | 2027 / 2035 |

3.1.1 : Améliorer les parcours de santé en proposant une offre globale à l'échelle du territoire et une plus grande équité territoriale dans l'accès au soin

Action 41 : Mettre en place un Contrat Local de Santé (CLS) sur le territoire

3.1.2 : Attirer des professionnels de santé et les former localement

Action 42 : Définir quels sont les besoins en termes de professionnels de santé sur le territoire et où (en s'appuyant par exemple sur la Gestion prévisionnelle territoriale des emplois et des compétences - GPECT- et le CLS)

3.1.3 : Développer l'offre de services (domotique, aides à la personne) en lien étroit avec l'ambition économique (formation et filière silver économie)

Action 43 : S'appuyer sur la GPECT et les formations pour arriver à recruter du personnel pour les services à la personne





PHASE 1 **PHASE 2**
 2021 / 2026 2027 / 2035

3.3.1 : Faciliter et généraliser l'accès au numérique

Action 52 : Développer les usages numériques



Action 53 : Achever le réseau de fibre optique pour desservir les habitations non couvertes (extension du réseau)



» **4.2 : POSER LES BASES ET DÉVELOPPER UNE AGRICULTURE ET UNE ALIMENTATION LOCALES**

PHASE 1 **PHASE 2**
 2021 / 2026 2027 / 2035

4.2.1 : Maintenir une activité agricole sur le territoire

Action 62 : Élaborer un PAT : Projet Alimentaire Territorial (en partenariat avec les organisations professionnelles agricoles)



4.2.2 : Favoriser les circuits courts et le maraîchage

Action 63 : Favoriser les ateliers de transformation de fruits et légumes sur le territoire



Action 64 : Développer les points de vente de produits locaux



» **4.3 : MIEUX VALORISER LA FORÊT ET LES ÉNERGIES RENOUVELABLES**

4.3.1 : Promouvoir la forêt comme support de la biodiversité et du paysage

Action 65 : Valoriser le patrimoine naturel remarquable (bois, arbres centenaires) à travers une offre de loisirs



Action 66 : Compléter et créer des circuits de découverte pédagogique de la forêt (bois en zones humides, etc...)



4.3.2 : Développer les énergies renouvelables sur le territoire

Action 67 : Trouver des surfaces cohérentes pour développer l'énergie photovoltaïque



» **4.4 : SE RÉCONCILIER AVEC L'EAU**

4.4.1 : Gérer le risque inondation

Action 68 : Réduire l'imperméabilisation des sols



4.4.2 : Favoriser l'infiltration des eaux pluviales

Action 69 : Réutiliser les eaux pluviales dans des activités productives ou pédagogiques (ex: arrosage des cultures et des jardins partagés)



Action 70 : Favoriser la plantation de végétaux adaptés au territoire et dans les espaces urbains (trame verte) dans une optique d'infiltration





4.4.3 : Assurer le maintien de la bonne qualité et disponibilité de l'eau

4.4.4 : Faire de l'eau un pilier du développement d'activités touristiques et de loisirs

Action 72 : Étudier les parcours aquatiques (touristiques/loisirs) en s'appuyant sur l'Adour, le Luy, les plans et les cours d'eau comme le Lac de Christus

.....



Favoriser les circuits courts et le maraîchage



Compléter et créer des circuits de découverte pédagogique de la forêt (bois en zones humides, etc...)



À HORIZON 2035

La stratégie de l'Agglomération du Grand Dax, la bienveillance audacieuse, signifie que nous souhaitons reconsidérer nos manières de concevoir les projets pour mieux innover et proposer à nos habitants, à nos usagers et à nos acteurs des solutions pour mieux se loger, mieux se soigner, mieux se former, mieux se déplacer, mieux se divertir, mieux s'alimenter, mieux pratiquer des activités sportives, mieux travailler et mieux entreprendre.

**« Nous souhaitons
reconsidérer nos ma-
nières de concevoir
les projets pour mieux
innover »**

Ainsi, en 2035, en tant qu'élus du Grand Dax pour renouveler l'attractivité de notre Agglomération dans le grand Sud-Aquitain, nous visons notamment :

- la création voire l'accompagnement à la création d'équipements ludiques et sportifs (aqua-ludisme, golf privé, ...) pour favoriser le bien-être de nos habitants et de nos usagers,
- le renforcement de l'attractivité des commerces de nos centres-villes et de nos centres-bourgs en accompagnant les aménagements urbains pour offrir une meilleure qualité de vie à nos habitants,
- le renouvellement urbain du quartier Gare/Sablar pour redonner du souffle au poumon économique de l'agglomération,
- la création d'un campus universitaire permettant d'offrir à nos jeunes des formations supérieures en phase avec les besoins de nos entreprises,

- la création d'une salle multimodale visant à répondre aux besoins culturels, sportifs et de congrès d'affaire,

- grâce à l'achèvement du réseau de fibre optique pour desservir les habitations non couvertes, de développer les usages numériques à l'aide de Pulséo pour être un territoire précurseur,

- proposer une offre aboutie à nos habitants et aux usagers d'alternatives crédibles à l'usage de la voiture dans les déplacements (transport en commun, marche, vélo) notamment par la création d'aménagements dédiés.

Projet de Territoire – volet SLDAE

Convergence générale avec le SRDEII

Envoyé en préfecture le 18/09/2023


Reçu en préfecture le 18/09/2023

Publié le 18/09/2023

ID : 040-244000675-20230913-DEL117_2023-DE



| SRDEII 2023-2028 | | ACTIONS STRATEGIQUES DE L'AGGLOMERATION DANS LE CADRE DU PROJET DE TERRITOIRE | GRAND PROJETS STRUCTURANTS |
|------------------|--|---|--|
| Priorité 1 | ACCÉLÉRER LES TRANSITIONS AU SERVICE DE LA COMPÉTITIVITÉ ÉCONOMIQUE ET DE L'EMPLOI .. | | |
| Chantier 1 | SOUTENIR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET LA SORTIE DES ÉNERGIES FOSSILES DE L'ÉCONOMIE | Le GDax accompagne les porteurs de projets concernés, il identifie du foncier mobilisable pour cette filière. Il finance un fonds de soutien aux collectivités membres de l'EPCI sur les projets communaux en la matière. Il soutient l'habitat dans ce domaine. | Accompagner les entreprises concernant les mesures associées à la Zéro Artificialisation Nette du foncier. Accompagner les requalifications foncières. |
| Chantier 2 | METTRE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU SERVICE DES TRANSITIONS ET DE LA SOUVERAINETÉ DES ENTREPRISES | Le GDax soutient les projets des acteurs économiques des recycleries et du réemploi via des aides à l'immobilier d'entreprises à l'ESS, en termes d'aides financières individuelles ou de fourniture de matière première à recycler. Par ailleurs il continue à accompagner la trajectoire de lancement de nouvelles halles & marchés territoriaux en circuit court, notamment en rénovant progressivement l'ensemble du plateau piéton voisin de ces activités (labélisation Action Coeur de Ville). | Action cœur de ville - programme de refonte de l'ensemble du plateau piéton de la ville de Dax. |
| Chantier 3 | FAVORISER LA SOBRIÉTÉ ET LA SÉCURITÉ NUMÉRIQUES DES ENTREPRISES | Le Grand Dax a accéléré la finalisation de l'irrigation fibre optique de tout son territoire déjà couvert à plus de 90%. Sous 2 an 100% du territoire seront couverts. Le Grand Dax finance un Data center public, certifié ISO27001 et donné de santé, il y propose des services locaux à prix favorisant le passage au numérique, ou encore les solutions de protection des données. L'agglomération propose par ailleurs des aides aux créateurs/repreneurs pour les équipements numériques des entreprises. | Investissements pour un territoire 100% numérique favorisant l'entrepreneuriat et la mobilité de l'emploi comme à travers le télé travail. |
| Chantier 4 | RÉPONDRE AUX ENJEUX DU FINANCEMENT DES ENTREPRISES POUR LES ACCOMPAGNER DANS LEURS INVESTISSEMENTS FACE AUX TRANSITIONS . | La collectivité finance les plateformes d'aides aux entreprises (Initiative Landes/ADIE), elle propose un portefeuille GDax complémentaire d'aides aux acteurs économiques et entreprises, et a différé au Département des Landes les aides complémentaires à l'immobilier d'entreprises. Le Département maintient la délégation d'octroi des aides à l'immobilier avec le cadre actuel porté dans la convention entre les parties. | Nouveau portefeuille 2023 des aides aux entreprises (sur les murs, aménagements, numérique pour les commerces et services de proximité ; ou sur l'immobilier d'entreprises pour les ateliers-usines de production). Dans un esprit d'attractivité territoriale et de soutien à la centralité (Action cœur de ville, les cœurs des communes) la volonté d'attirer les loisirs est affichée. Les aides intégreront les éco-conditionnalités retenues par la Région. |
| Chantier 5 | PRÉVENIR ET ACCOMPAGNER LES TRANSMISSIONS, LES FRAGILITÉS ET LE RETOURNEMENT POUR MAINTENIR L'EMPLOI DANS TOUS LES TERRITOIRES | Le territoire pilote les transitions des filières à travers une démarche de GPEC-T depuis de nombreuses années. Ce travail permet de réunir tous les acteurs pouvant accompagner le changement. Après une première phase d'actions consacrée à la transition numérique et au thermalisme, le nouveau diagnostic 2023 oriente notamment les enjeux vers la filière automobile, l'industrie et l'agroalimentaire. | Le HUB de la gare LGV, future TGV, récemment doté d'immobilier neuf aux dernières normes, permet de regrouper en réseau sur ce site cœur de centralité et de la mobilité du territoire, une partie des acteurs concernés par l'accompagnement de l'emploi, de la création d'entreprises, de la formation professionnelle, de l'enseignement supérieur. Le GDax finance deux immeubles (5000 m²) portant, en guichet unique territorial, des services à destination des entreprises et de la formation sur le site. |
| Chantier 6 | FAIRE ÉVOLUER LES PRATIQUES D'ACHATS VERS DES ACHATS RESPONSABLES | Cette dynamique d'achats responsables est d'abord intégrée à la démarche de la collectivité elle-même qui porte un volume important d'investissements et achats annuels captifs pour les filières. Le GDax conduit par ailleurs annuellement des démarches de sensibilisation sur le territoire. Régulièrement les circuits courts sont mis en avant dans la communication territoriale. | |
| Chantier 7 | ACCOMPAGNER L'INTERNATIONALISATION DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE | Ceci est surtout accompagné sur la filière thermique (l'agglomération est le leader en région dans ce domaine) à travers la présence sur le territoire du Cluster Régional Aquil O Thermes, qui a mené de nombreuses démarches à l'international autour de sa filière thermique. | Le GDax finance le fonctionnement du Cluster Thermal Régional, implanté dans ses locaux en secteur gare de Dax. Le Cluster anime le Plan régional de développement de la filière thermique. |

| SRDEII 2023-2028 | | ACTIONS STRATEGIQUES DE L'AGGLOMERATION DANS LE CADRE DU PROJET DE TERRITOIRE | <p>Envoyé en préfecture le 18/09/2023</p> <p>Reçu en préfecture le 18/09/2023</p> <p>Publié le 18/09/2023</p> <p>GRAND PROJETS STRUCTURANTS</p> <p>ID : 040-244000675-20230913-DEL117_2023-DE</p>  |
|------------------|---|---|---|
| Priorité 2 | RENFORCER NOTRE SOUVERAINETÉ PAR L'INNOVATION RESPONSABLE | | |
| Chantier 1 | CONFORTER LES CHAINES DE VALEUR ET LA SOUVERAINETÉ RÉGIONALE | <p>L'eau est l'élément clef de la souveraineté économique locale (qu'elle soit un facteur de ressources ou de risques d'inondation impactant l'organisation économique du territoire). De part sa différenciation économique thermique, le territoire est d'enjeu régional puisque le GDax est l'agglomération leader française de cette filière stratégique en Région.</p> <p>La médecine thermique est prodigée à partir de ressources bio sourcées : l'eau et la boue thermique locales, gérées en régie publique, en circuit court et en démarche de recyclage.</p> <p>Le territoire, équipée d'un laboratoire public dédié, continuera à mener des actions visant à protéger ses ressources locales pour son économie de santé. Dernièrement il vient de lancer une gamme cosmétique thermique bio-sourcée, et il travaille à une école d'ingénieurs avec le CNAM sur le thème de l'eau (voir plus loin). L'eau du GDax est elle aussi gérée en régie publique communautaire.</p> <p>Il pourra collaborer avec la Région s'agissant d'une vision plus experte des chaînes de valeurs régionales qui impliquent le territoire.</p> | Modernisation continue avec la Région de la filière thermique locale en tant que territoire leader en France. |
| Chantier 2 | S'APPUYER SUR LA RECHERCHE POUR DYNAMISER L'INNOVATION, LES SAUTS TECHNOLOGIQUES ET LE TRANSFERT VERS LES ENTREPRISES | <p>Le GDax pilote d'un Technopôle, pulseo, dédié à l'innovation territoriale et réuni avec Domolandes et Agrolandes dans une organisation départementale : Landes Innovation. Il dispose d'une équipe dédiée à ce type d'accompagnement, d'un Fablab. Le GDax a choisi de renforcer la dimension R et D sur son territoire à travers l'arrivée de nouveaux ETS d'enseignement supérieur de rang national et international : Campus Landes (CCI) associé à Excelsia implantera une école supérieure de tourisme, l'Ensam étudie un bachelor Usine du futur, le CNAM une école d'ingénieur autour de la gestion de la ressource en eau, ESIEA une école supérieure du numérique (développeurs logiciels ou réseaux, cyber sécurité). Le thermalisme, autour de la présence d'un Campus santé de l'Université de Bordeaux, de l'Institut du thermalisme, est aussi soutenu dans son action d'innovation ou de recherche (avec le Département et la Région). Depuis 2018, date de prise de compétence, le GDax pilote la gouvernance de l'Enseignement supérieur à travers régionales qui impliquent le territoire. Encore très estivale.</p> <p>Elle veille à une amélioration continue des temps de déplacement, en renforçant le report modal vers les différentes solutions</p> | <p>Le GDax finance l'amorçage et propose des hébergements attractifs aux ETS d'enseignement supérieur nouveaux qui s'implantent. Il finance annuellement le Campus santé Université de Bordeaux installé à Dax.</p> <p>Via un partenaire immobilier il a prévu d'étudier un futur nouveau campus (2026, 11 000 m²), après un premier Campus financé seul en 2020 en secteur HUB de la future gare LGV. La majorité des néo cursus sont en apprentissage supérieur, la collectivité accompagne l'interaction entre les entreprises locales et les ETS dans une volonté d'aider les entreprises à intégrer des profils aux compétences renouvelées.</p> |
| Chantier 3 | MISER SUR LA DIVERSITÉ DES FILIÈRES RÉGIONALES ET ACCROÎTRE LEUR POTENTIEL | <p>Le territoire a un profil Présentiel avec une dominance de flux financiers et du tissu économique liée aux commerces-services, à l'artisanat, à la santé, au thermalisme. Il se diversifie insuffisamment.</p> <p>La faiblesse du territoire est liée à une présence deux fois inférieure à la Région ou au Département de l'industrie. Le GDax est toutefois au cœur du dispositif Territoire d'Industrie, aussi l'Agglomération a prévu de créer un nouveau Pôle économique dédié à l'industrie du futur sur la commune de SPLDax. par ailleurs elle entretient avec l'Ensam l'implantation d'un bachelor dédié (voir plus loin), avec l'ASFO de BTS maintenance.</p> | Etudes lancées pour la création (2025-26) d'un nouveau pôle économique dédié à l'industrie et l'entreposage du futur (aménagements public + privés de 11ha pour environ 4M€ : grands lots à aménager ou locaux clés en main pour l'industrie). Dans ce quartier industrie du futur et aux abords de ces projets : réactivation d'une grande usine industrielle (19 000 m² d'anciens entrepôts) reconstruite et agrandie à 26 000 m² et 26M€ investis par un partenaire privé |
| Chantier 4 | CONTINUER À ENGAGER LES ENTREPRISES RÉGIONALES VERS L'USINE DU FUTUR INNOVANTE ET RESPONSABLE | <p>Les axes de diversification du territoire sont : santé en général dont thermalisme, tourisme et loisirs, industrie du futur verte et numérique, transition automobile mobilité, agroalimentaire et circuits courts.</p> | |
| Chantier 5 | ENCOURAGER LA CREATION D'ENTREPRISE | <p>Le GDax dispose d'équipes complémentaires dédiées au développement : économique dont le volet aménagement, du tourisme, du thermalisme, de l'innovation. Il finance et propose des parcours résidentiels (foncier qualifié à bas prix, pépinière, bureaux, coworking, fablab, data center). Il dispose d'un portefeuille d'aides aux acteurs économiques (1,5M€ d'aides mobilisées ces dernières années). Il coordonne de nombreuses actions annuelles au sujet de la création-reprise d'entreprises, avec ses partenaires.</p> <p>Il a réuni en réseau dans ses immeubles du HUB de la gare, au sein du technopôle Pulseo et du Campus d'enseignement, les acteurs majeurs de l'accompagnement des entreprises : Couveuse Envolée, ADIE, CMA, BGE Landes, coachs spécialisés, proposant ainsi un guichet unique territorial d'accueil de tous les porteurs de projet.</p> | Mise à disposition de moyens humains d'accompagnement des entreprises, travail en réseau avec les partenaires, solutions d'implantations, simplification du parcours de primo accueil et développement. |
| Chantier 6 | PROMOUVOIR L'INNOVATION AU SERVICE DE L'HUMAIN | <p>Pulseo (Groupement d'Intérêt Public pour l'innovation - GDax majoritaire, ETS public, Entreprises privées) participe quotidiennement à la mise en avant des innovations et à l'accompagnement des start ups de demain portant des modèles renouvelés en termes d'usages mais aussi de vision recomposée du travail. Pour favoriser l'installation de l'innovation sur son territoire, le Grand Dax va d'abord créer et financer un Pôle de santé et e-santé, il sera un lieu d'innovations santé avec des thèmes mis en avant comme la pédiatrie, la médecine prédictive, intégrative et préventive. Il pourra regrouper des jeunes pousses dans ces domaines autour d'un coworking dédié aux innovations. La collectivité poursuit son accompagnement attentif des projets d'économie sociale et solidaire qui se construisent autour de la place réinventée de l'humain dans l'entreprise ou la société.</p> | Création d'un nouveau Pôle économique dédié à l'innovation en matière de santé (3,5M€), 100M€ d'investissements des acteurs privés ou public de santé attendus sur le projet. |



| SRDEII 2023-2028 | | ACTIONS STRATEGIQUES DE L'AGGLOMERATION DANS LE CADRE DU PROJET DE TERRITOIRE | GRAND PROJETS STRUCTURANTS |
|------------------|---|---|---|
| Priorité 3 | PLACER L'HUMAIN ET L'ÉQUILIBRE DES TERRITOIRES AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT | | |
| Chantier 1 | FACILITER L'ORIENTATION, L'INSERTION, NOTAMMENT DES JEUNES, ET LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE | En animant le territoire en GPEC-T, en finançant nouvellement la formation supérieure, mais aussi la promotion sociale tout au long de la vie avec la présence du CNAM Landes à Dax, en organisant le regroupement d'acteurs en secteur HUB de la future gare LGV régionale, le GDax favorise cet enjeu. Par ailleurs il collabore avec, et finance annuellement, La Mission Locale Départementale qui accompagne sur mesure les jeunes, et l'ERIP Région NA espace d'information-orientation. La collectivité intervient aussi en partenariat et financement avec la Plateforme départementale mobilité, installée au HUB de la gare, qui accompagne en moyens sociaux et logistiques vers l'emploi. Enfin il travaille à renforcer le positionnement et les moyens de France Travail sur le territoire. | Poursuite de la visibilité de l'offre par la concentration des solutions dans le HUB de la gare, et de la gouvernance collective en GPEC-T. Accompagnement du renforcement de solutions immobilières dans ce quartier connecté (mobilités-numérique). |
| Chantier 2 | RENDRE LES ENTREPRISES NÉO-AQUITAINES PLUS ATTRACTIVES | Le GDax finance et participe à la démarche d'attractivité départementale pilotée par la nouvelle Agence d'attractivité dédiée. Il met régulièrement en valeur l'entrepreneuriat sur ses outils de communication, finance des événements. La collectivité organise, à travers son GIP pulséo, un concours annuel à l'innovation territoriale. Le Cluster thermal pilote un Prix étudiants en innovation concernant la filière. Le GDax finance et accueille régulièrement le prix des entreprises néo-aquitaines. | Financement de la démarche d'attractivité départementale. Participation annuelle aux Prix Région NA des entreprises néo-aquitaines de l'année. Actions courantes de communication (newsletter économique, réseaux sociaux, magazines, achat d'espace presse, sites webs éco, réseau local d'affichage). |
| Chantier 3 | DÉPLOYER L'AGROÉCOLOGIE ET PRÉSERVER ET VALORISER LES RESSOURCES RÉGIONALES | L'économie agricole du territoire est en recul. En matière d'agriculture vertueuse, le GDax va continuer à accompagner cet enjeu à travers la gestion du PLU, le dialogue avec la Chambre d'agriculture, les éventuels projets de couveuses agricoles candidates à l'implantation. Le territoire pilote un plan alimentaire local. En termes de débouchés il accompagne le Centre Hospitalier de Dax (premier employeur et service de restauration collective du territoire) dans la création d'une nouvelle unité de restauration à la capacité supérieure et qui veille à des approvisionnements de production agricole locale et de qualité. | Le Grand Dax étudiera au cas par cas la mobilisation de foncier pour aider cette filière. |
| Chantier 4 | CONSOLIDER LES ATOUTS DES TERRITOIRES | L'agglomération, qui finance un Office de tourisme et de thermalisme intercommunal, a choisi de travailler à développer le tourisme exogène ou urbain sur son territoire, de valoriser la présence supérieure des loisirs, de renforcer son commerce de proximité en centre-ville et bourgs, de soutenir les circuits courts à travers ses récentes nouvelles halles et ses marchés fermiers. Elle souhaite porter des initiatives de tourisme patrimonial ou vert dans toutes ses communes. Elle travaille aussi à pouvoir accueillir les emplois par une politique de l'habitat et de l'urbanisme encore plus dynamique, en lien aussi avec une attractivité des investisseurs privés renouvelée. Comme continuer à élever le niveau de services aux usagers et néo-arrivants, pour attirer les profils nécessaires aux entreprises locales. En ce sens le volet urbain de l'agglomération se dotera de sa première salle événementielle de sports-spectacles-salons, équipement nécessaire à l'attractivité des profils de cadre par exemple ou à la désaisonnalisation de l'activité du centre-ville encore très estivale. Elle veille à une amélioration continue des temps de déplacement, en renforçant le report modal vers les différentes solutions de mobilités plus vertueuses et en finançant avec la Région et le Département le grand investissement que constitue l'arrivée de la LGV. | Financement du passage de la gare de Dax en LGV (vers les 1,8M de montées descentes du train). Initiation et participation au financement des aménagement liés au premier golf du territoire. Etude de création d'une salle d'agglomération événementielle de spectacle-sport-salons. Accompagnement et financement d'un maillage territorial de projets de loisirs dans les coeurs de ville et bourg. |
| Chantier 5 | DÉVELOPPER LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ENVIRONNEMENTALE ET TERRITORIALE DE L'ENTREPRISE | Les éco-conditionnalités Région NA appliquées aux aides du GDax permettront de renforcer cet enjeu. La GDax accompagnera la démarche régionale de marque employeur. | Systematisation du fléchage des études amonts aidées par la Région pour construire ces nouveaux enjeux. Notamment le dispositif Usine du futur dans le cadre du label |
| Chantier 5 | RENFORCER L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE | Le GDax a engagé un travail concerté avec cette filière et sa mise en valeur, il propose des aides pour ces projets. | |



*« la Bienveillance est
source d'innovations,
tant sociales, qu'en-
vironnementales ou
technologiques. »*

GRAND DAX
AGGLOMÉRATION